


	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_XXX_Dxxx	

# INFORME ANUAL

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN



### CURSO 2024-2025

Elaborado y aprobado por la Comisión de Calidad del título  Fecha: 15-12-2025	Revisado y aprobado por la Comisión de calidad del Centro  Fecha: DD-MM-AAAA	Revisado y Aprobado por la Junta de Centro  Fecha: DD-MM-AAAA
Firma:  F. Javier Miranda González. Coordinador Comisión	Firma:  Nombre de la persona que firma. Cargo de la persona que firma.	Firma:  Nombre de la persona que firma. Cargo de la persona que firma.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	<b>Curso: 2024-2025</b>	<b>PR/SO005_XXX_Dxxx</b>	



## Índice

<b>1. Datos identificativos de la titulación</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Indicadores del título</b> .....	<b>4</b>
2.1. Indicadores de demanda universitaria .....	5
2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017) .....	5
2.2. Indicadores de resultados académicos .....	6
2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002) .....	6
2.2.2. Tasa de abandono (OBIN_RA-001).....	7
2.2.3. Tasa de graduación (OBIN_RA-004) .....	8
2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006).....	9
2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN_RA-003).....	10
2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios .....	10
2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001) .....	10
2.3.2. Satisfacción con la titulación .....	11
2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN_SU-007) .....	12
2.4. Indicadores de proceso académico .....	13
2.4.1. Personas egresadas (OBIN_PA-005).....	13
2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN_PA-010) .....	14
<b>3. Valoración del título (criterios y directrices)</b> .....	<b>15</b>
3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios .....	15
3.2. Criterio 2. Información y transparencia .....	16
3.3. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora .....	17
3.4. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia .....	17
3.5. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje .....	18
3.6. Criterio 6. Resultados de aprendizaje .....	20
3.7. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso .....	21
<b>4. Reclamaciones</b> .....	<b>22</b>
<b>5. Plan de mejoras</b> .....	<b>23</b>
5.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior .....	23
5.2. Plan de mejoras para el próximo curso .....	24

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_XXX_Dxxx	

## 1. Datos identificativos de la titulación

Denominación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN
Menciones/Especialidades	
Número de créditos	60
Centro(s) donde se imparte	Facultad de Ciencias Económicas Y Empresariales
Nombre del Centro	Facultad de Ciencias Económicas Y Empresariales
Menciones / Especialidades que se imparten en el Centro	
Modalidad(es) en la que se imparte el título en el Centro y, en su caso, modalidad en la que se imparten las menciones / especialidades	Semi-presencial
Año de implantación	2016-17
Enlace web de la titulación	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/presentacion?id=1195">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/presentacion?id=1195</a>
Enlace web de la Comisión de Calidad del Título	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/copy2_of_master-universitario-creacion-empresas-innovacion</a>
Coordinador/a de la Comisión de Calidad del Título	Francisco Javier Miranda González
Plazas de nuevo ingreso (ofertadas) (Memoria verificada)	30

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	<b>Curso: 2024-2025</b>	<b>PR/SO005_XXX_Dxxx</b>	

## 2. Indicadores del título

Se presentan en esta sección los datos relativos a los siguientes indicadores:

Demanda	Resultados	Satisfacción	Proceso académico
Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN_DU-017)	Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)	Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)	Personas egresadas (OBIN_PA-005)
	Tasa de abandono (OBIN_RA-001)	Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN_SU-004)	Ratio de estudiante por docente (OBIN_PA-010)
	Tasa de graduación (OBIN_RA-004)	Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)	
	Tasa de eficiencia (OBIN_RA-006)	Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)	
	Tasa de éxito (OBIN_RA-003)	Satisfacción del alumnado con las instalaciones y los recursos (OBIN_SU-007)	

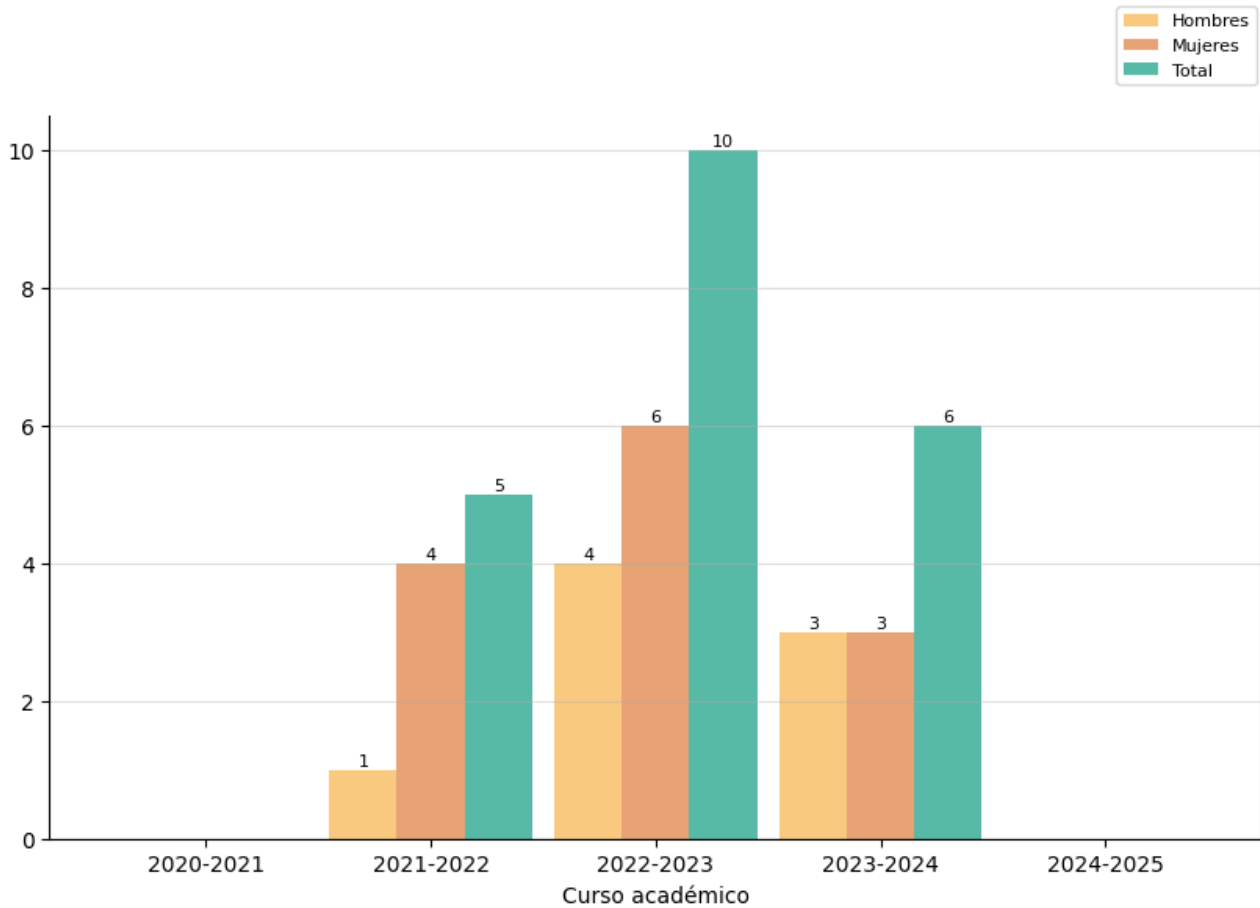
La definición y el cálculo de cada indicador está detallada en el Catálogo de indicadores de la UEx.

La relación completa de indicadores universitarios (por plan de estudios de cada centro, por departamentos y por asignaturas) se puede consultar en el [Observatorio de Indicadores de la UEx<sup>1</sup>](https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/).

<sup>1</sup> <https://utec.unex.es/funciones/estadisticas-e-indicadores-universitarios/>

## 2.1. Indicadores de demanda universitaria

### 2.1.1. Personas matriculadas de nuevo ingreso en primer curso (OBIN\_DU-017)

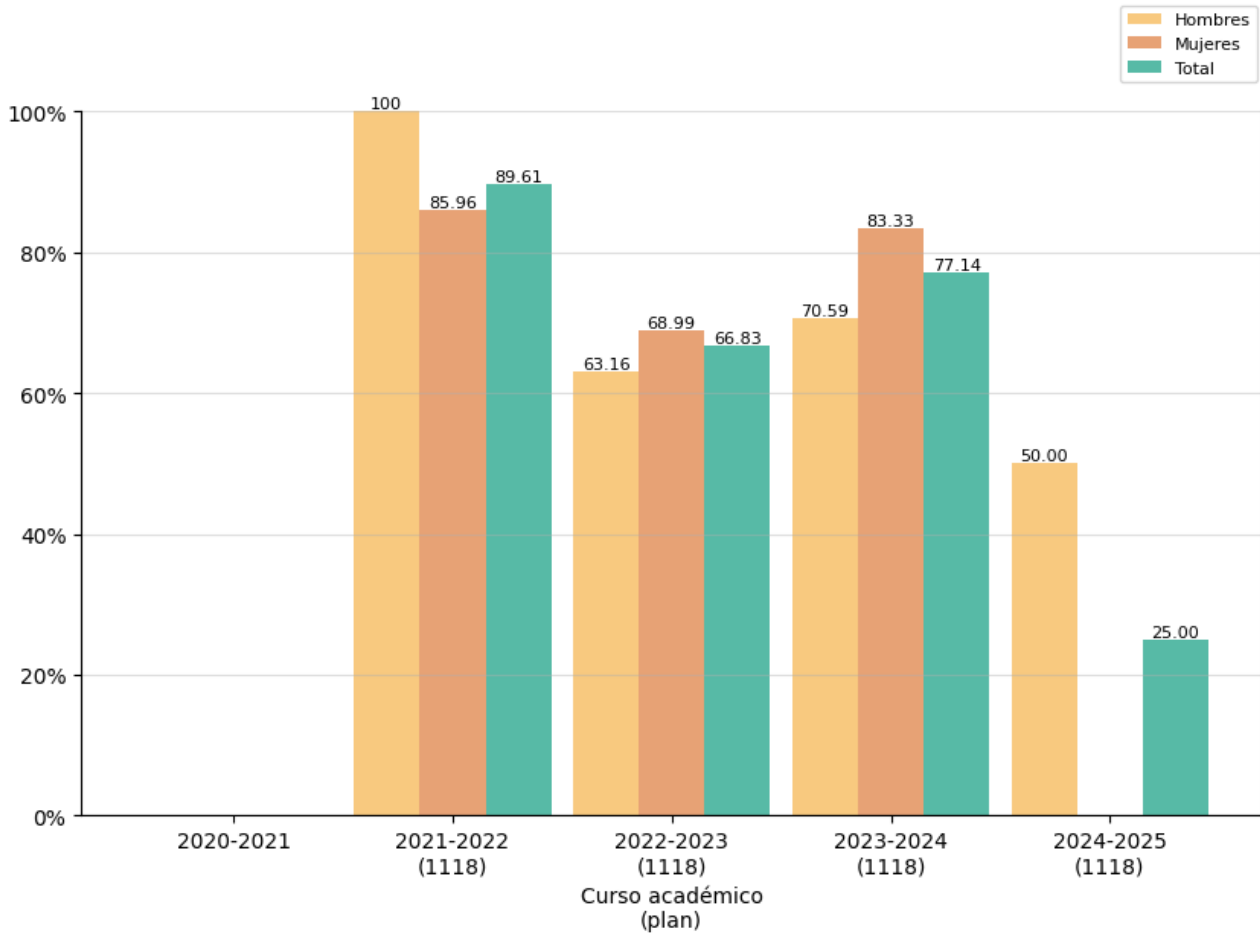


#### Reflexión sobre el indicador

El curso 2023-2024 fue el último curso de impartición de esta titulación.

## 2.2. Indicadores de resultados académicos



### 2.2.1. Tasa de rendimiento (OBIN\_RA-002)



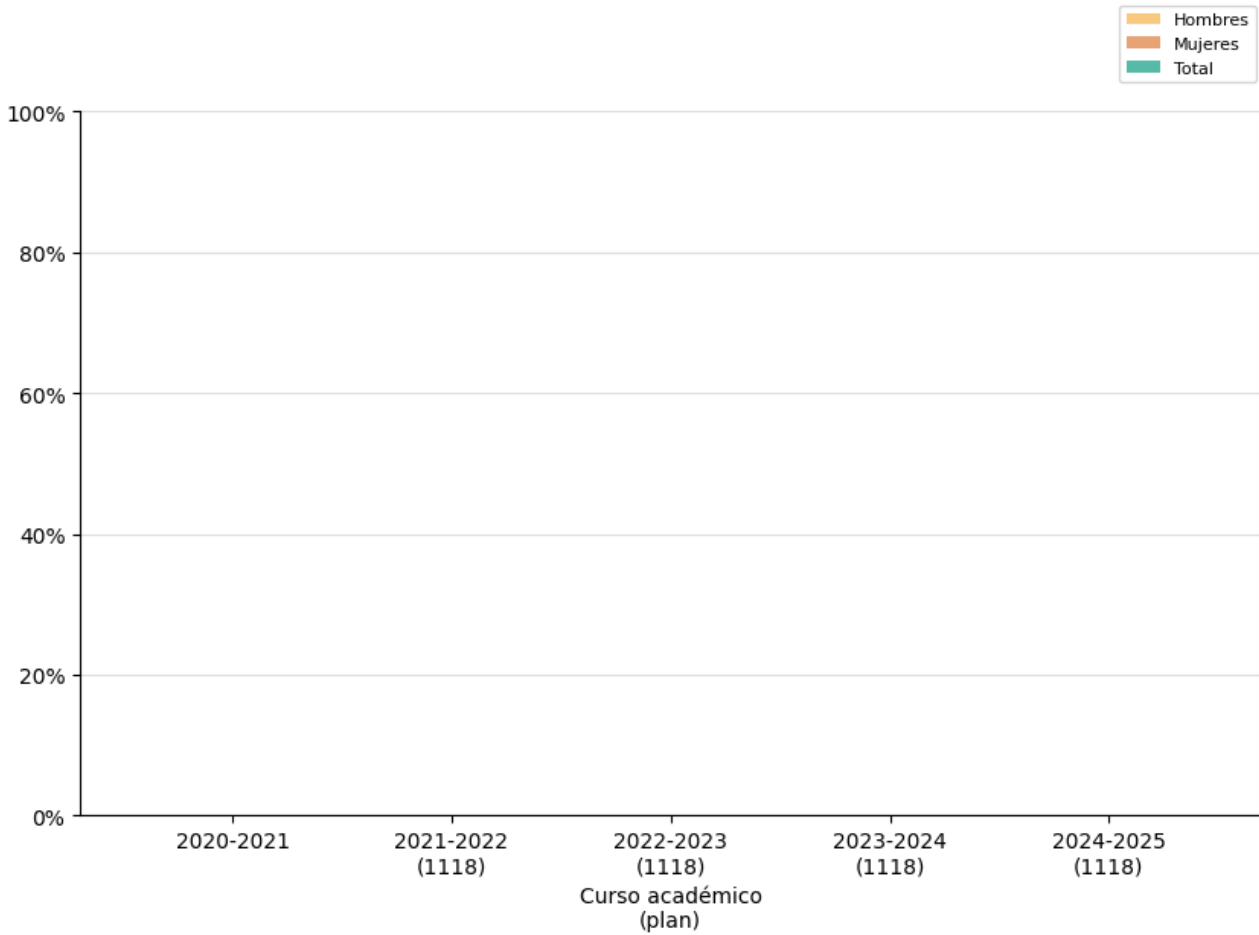
#### Reflexión sobre el indicador

En el curso 2024–2025, el máster no se ha impartido, lo que se refleja en una cobertura total del 25 %, con datos únicamente de hombres (50 %) y ausencia de mujeres, lo que confirma la discontinuidad de la titulación.

Este comportamiento sugiere una tendencia descendente en la demanda, especialmente en los dos últimos cursos, que culmina con la no impartición del máster en 2024–2025.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_XXX_Dxxx	

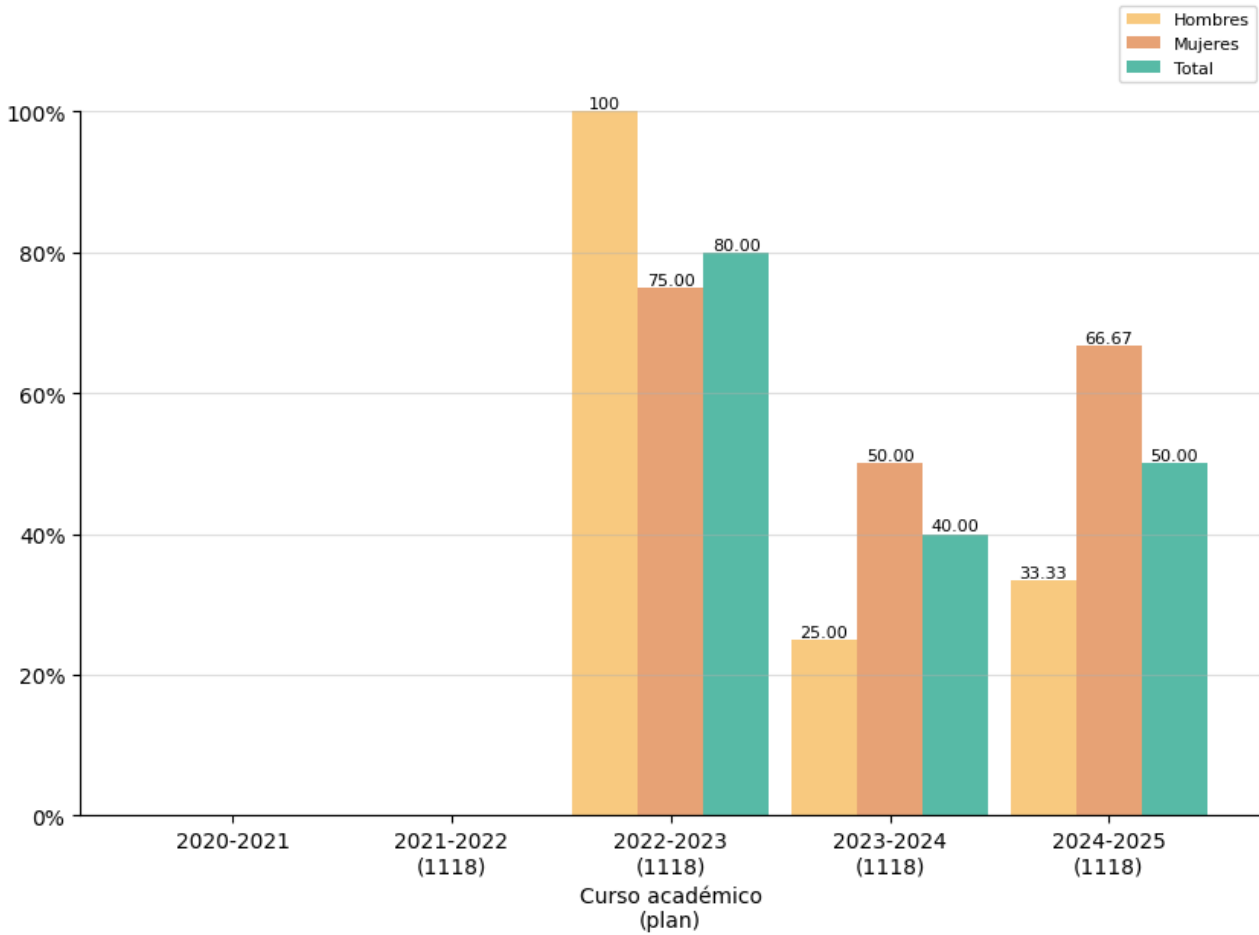
### 2.2.2. Tasa de abandono (OBIN\_RA-001)



### Reflexión sobre el indicador

No hay abandonos, lo que sitúa la tasa por debajo del objetivo previsto en la memoria del 15%.

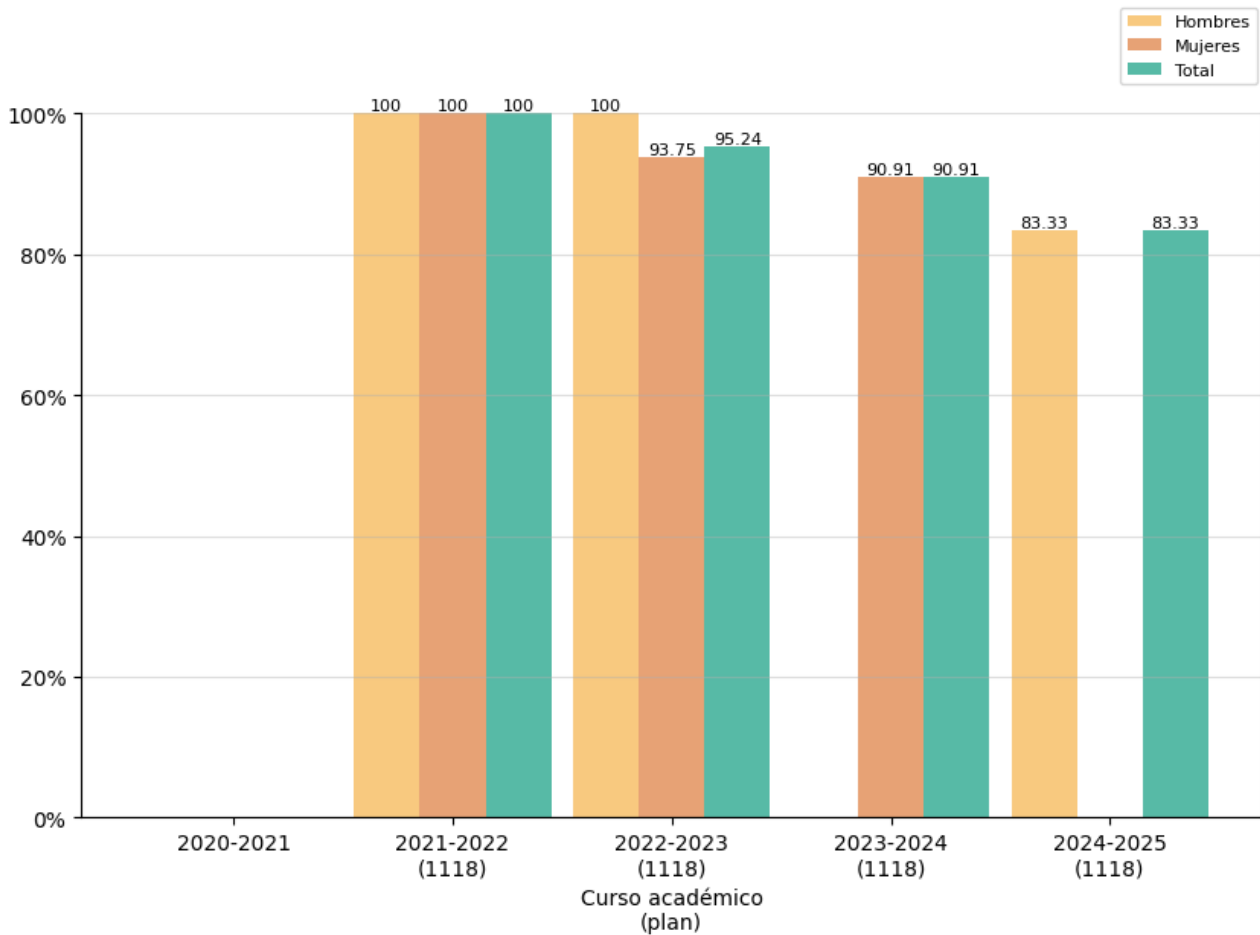
### 2.2.3. Tasa de graduación (OBIN\_RA-004)



#### Reflexión sobre el indicador

La tasa sigue estando lejos del objetivo del 85% establecido en la memoria del título.

#### 2.2.4. Tasa de eficiencia (OBIN\_RA-006)



#### Reflexión sobre el indicador

La tasa de eficiencia pese al ligero descenso sigue siendo muy elevada, muy próxima al objetivo del 95% establecido en la memoria del título.

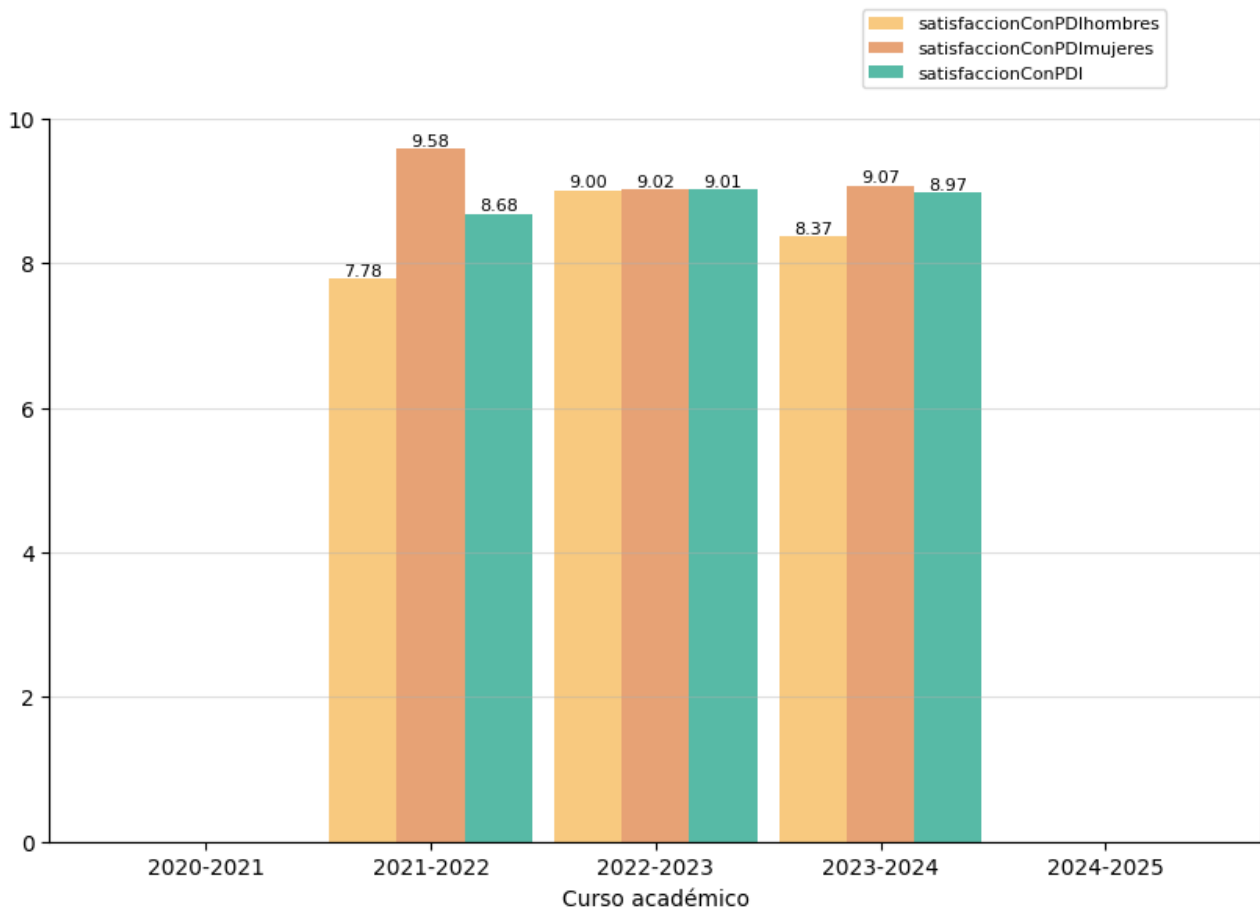
### 2.2.5. Tasas de éxito por curso y asignaturas (OBIN\_RA-003)

## 2.3. Indicadores satisfacción de los usuarios

Los indicadores de satisfacción de los usuarios (estudiantes, docentes y personal técnico, de gestión y de administración y servicios) se miden con distinta periodicidad: algunos se miden anualmente y otros bienalmente.

### 2.3.1. Satisfacción con la actuación docente (OBIN\_SU-001)

La escala de medida es 0-10.



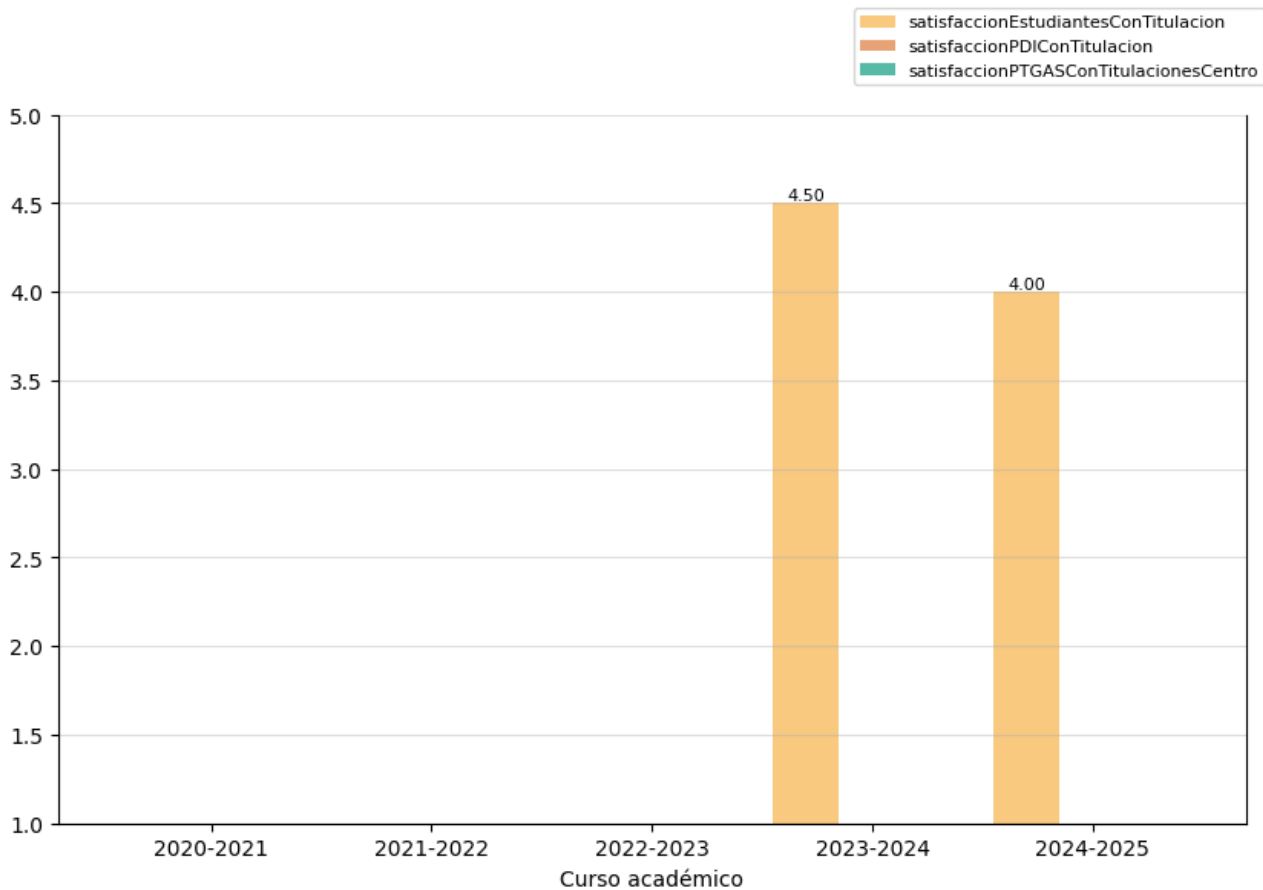
### Reflexión sobre el indicador

El título ha dejado de impartirse

### 2.3.2. Satisfacción con la titulación

Se presentan a continuación los indicadores de satisfacción con la titulación de los tres colectivos implicados. La escala de medida es 1-5:

- Satisfacción del alumnado con la titulación (OBIN\_SU-004).
- Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN\_SU-005). El indicador se mide con una temporalidad bienal.
- Satisfacción del PTGAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN\_SU-006). El indicador se mide con una temporalidad bienal.

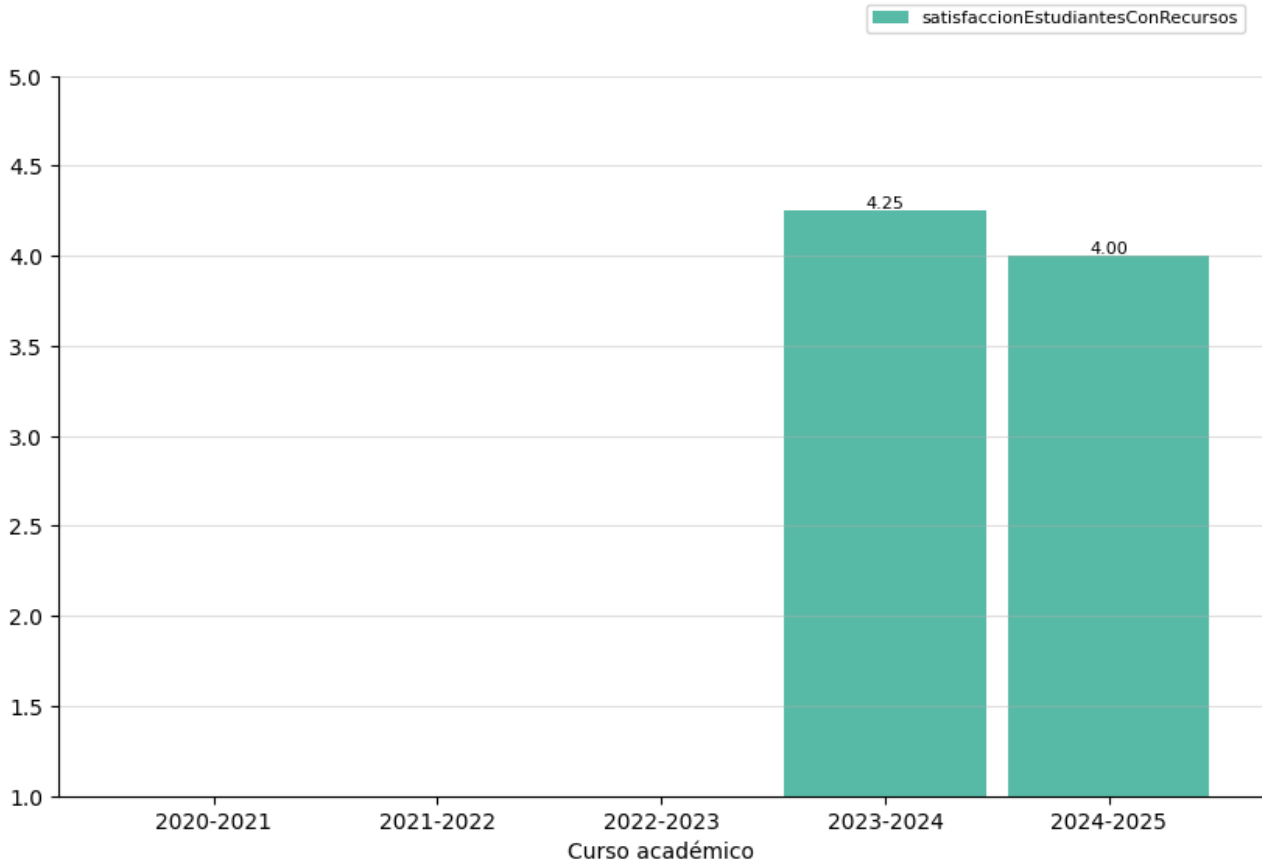


#### Reflexión sobre el indicador

Observamos también un alto grado de satisfacción de los estudiantes

### 2.3.3. Satisfacción con los recursos (OBIN\_SU-007)

La escala de medida es 1-5.

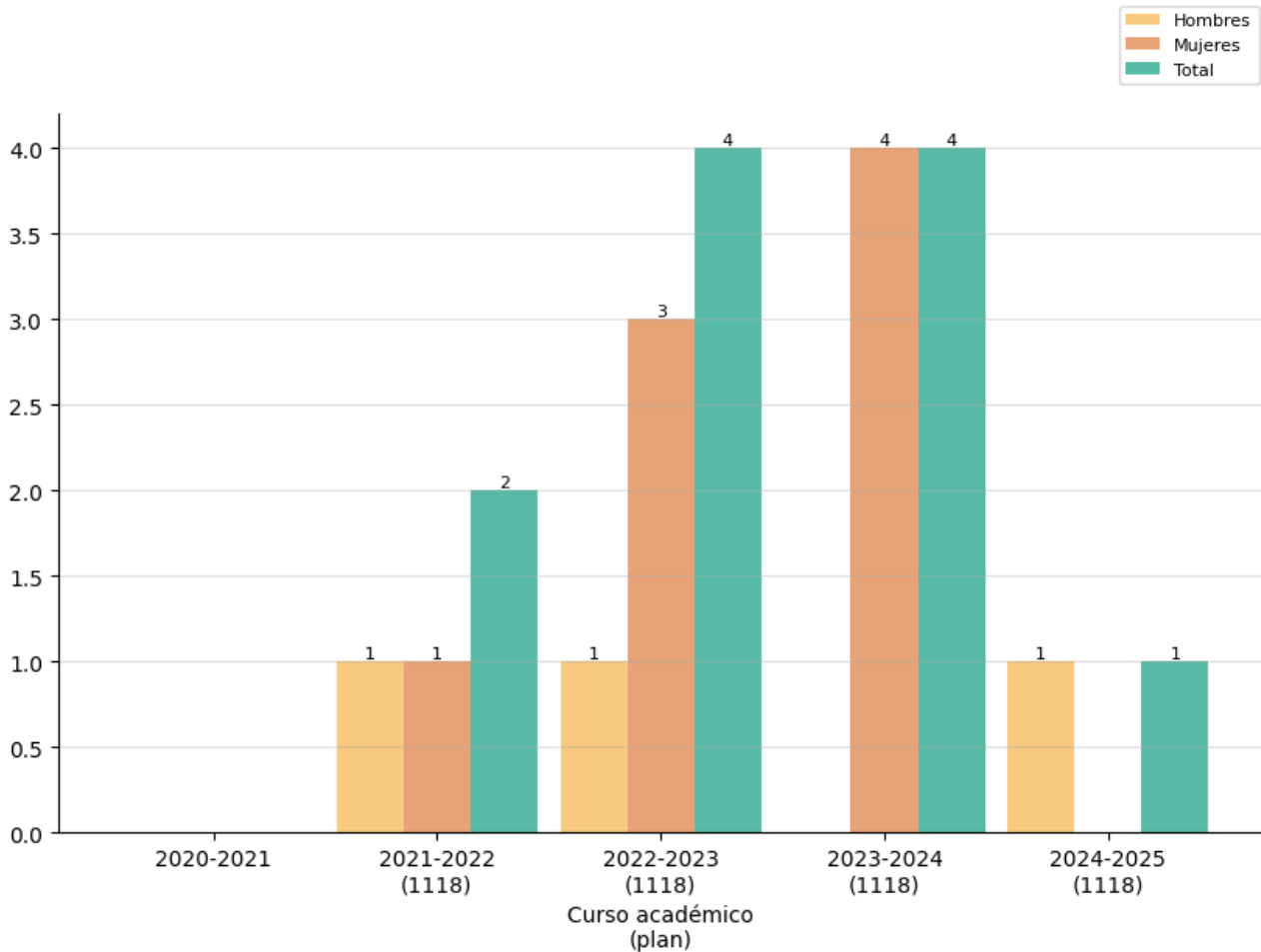


#### Reflexión sobre el indicador

Observamos unos elevados niveles de satisfacción con los recursos.

## 2.4. Indicadores de proceso académico

### 2.4.1. Personas egresadas (OBIN\_PA-005)



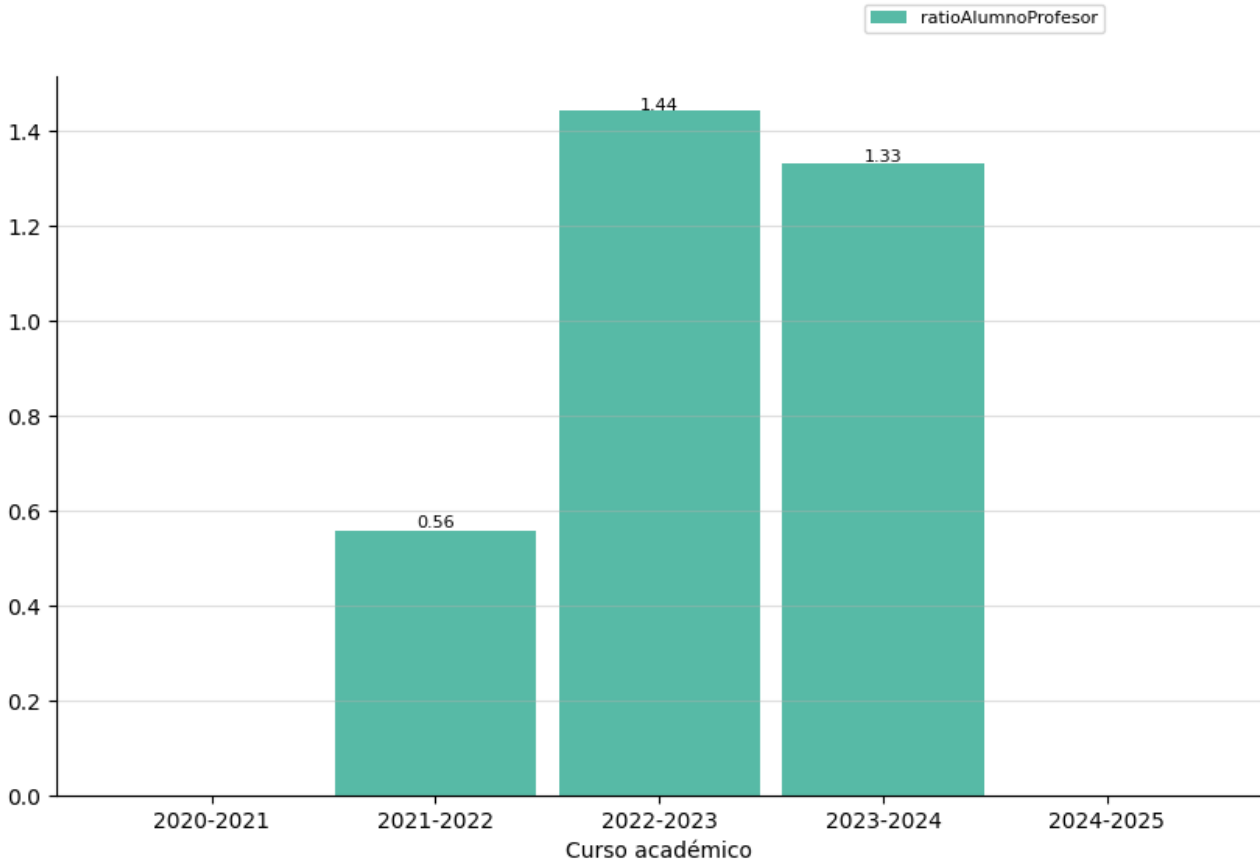
#### Reflexión sobre el indicador

Para valorar este indicador conviene tener en cuenta, además, los datos e indicadores del [Informe de inserción laboral y del Estudio de satisfacción de las personas empleadoras](#)<sup>2</sup>, ambos elaborados por la UTEC.

En el último curso se reduce el número de egresados en línea con la reducción del número de matriculados que condujo a la extinción del título el curso pasado. No hay datos sobre inserción laboral, ni sobre satisfacción de las personas empleadoras.



<sup>2</sup> <https://utec.unex.es/funciones/insercion-laboral/>

2.4.2. Ratio de estudiantes por docente (OBIN\_PA-010)



Reflexión sobre el indicador

El título ha dejado de impartirse

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### 3. Valoración del título (criterios y directrices)<sup>3</sup>



#### 3.1. Criterio 1. Desarrollo y despliegue del plan de estudios

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación de los diferentes módulos/materias/asignaturas, los centros y modalidades del título se ajustan a lo establecido en la memoria verificada o sus posteriores modificaciones.	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada vigente para cada curso académico.	x	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	x	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y se ajustan a lo establecido en la memoria verificada.	x	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada y los supuestos de reconocimiento aplicados están contemplados en la memoria verificada.	x	
1.6. En su caso, la inclusión de mención dual, la incorporación de estructuras curriculares específicas y de innovación docente, o de programas académicos con recorridos sucesivos, se han desarrollado de forma adecuada y de acuerdo con las condiciones establecidas en la memoria verificada.	x	

#### Reflexión sobre el desarrollo y despliegue del plan de estudios

No se ha impartido docencia este curso.

<sup>3</sup> Se puede incluir una reflexión sobre todas las directrices, pero es necesario valorar aquellas en las que se ha marcado la opción “no se ajusta totalmente”.



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_XXX_Dxxx	

## Criterio 2. Información y transparencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Las personas responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre el carácter oficial del mismo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación.	x	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos.	x	

## Reflexión sobre la información y transparencia

<p>La Universidad de Extremadura en su página web, y en virtud de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, ofrece información actualizada y precisa sobre el conjunto de sus titulaciones a los alumnos potenciales y otros agentes interesados: <a href="https://www.unex.es/transparencia">https://www.unex.es/transparencia</a>.</p> <p>Desde dicha página web se puede acceder al Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación (MCEI), donde se recoge: (1) el precio público por crédito, (2) las especialidades, (3) el centro donde se imparte, (4) la estructura del plan de estudios, (5) la oferta de plazas para el curso académico, y (7) otros datos de interés. En este último punto, al pinchar en “Más información”, se accede al MCEI de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales: <a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/presentacion?id=1118">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/presentacion?id=1118</a> , donde se identifican, además, varios apartados relativos al título: (1) presentación, (2) competencias, (3) asignaturas y planes docentes, (4) datos de interés, (5) perfil de ingreso, (6) resultados de formación, (7) salidas profesionales, y (8) reconocimiento de créditos.</p> <p>La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales también aporta información de utilidad para los potenciales estudiantes y colectivos interesados en el MCEI a través de su página web: <a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco</a>. Aspectos relacionados, por ejemplo, con las instalaciones, los profesores, los horarios de las clases, la documentación relacionada con los trabajos fin de máster, la atención al público, y los trámites administrativos, entre otros, se pueden encontrar en este espacio virtual.</p> <p>Por último, existe un compromiso de mejora continua por parte del Centro que busca garantizar la calidad de todos los programas formativos que oferta, supervisado por los responsables del Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC).</p>
---

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### 3.2. Criterio 3. Garantía de calidad, revisión y mejora

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas.	x	

#### Reflexión sobre la garantía de calidad, revisión y mejora



El título ha dejado de impartirse

### 3.3. Criterio 4. Personal académico y personal de apoyo a la docencia

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a sus características, al número de estudiantes y se ajusta a lo establecido en la memoria verificada.	x	
4.2. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente, soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título y se ajusta a lo previsto en la memoria verificada.	x	

#### Reflexión sobre el personal académico y personal de apoyo a la docencia

No se ha impartido docencia este curso



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### 3.4. Criterio 5. Recursos para el aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. Los recursos materiales (aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas y de evaluación programadas en el título.	x	
5.2. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición del estudiantado una vez matriculados, se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.	x	
5.3. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto en la memoria verificada y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	x	



### Reflexión sobre los recursos para el aprendizaje

<p>Los recursos materiales son adecuados. El centro donde se imparte el título (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz) cuenta con tres edificios y unas instalaciones recientemente reformadas. Los alumnos del máster tienen a su disposición múltiples instalaciones: sala de lectura, aulas adaptadas al número de alumnos dotadas de los medios audiovisuales necesarios, salón de grados acondicionado para la defensa de los trabajos de fin de máster, seminarios para la celebración de charlas y conferencias, aulas de informática, espacios de trabajo, zonas de descanso, etc. Además, la biblioteca central de la Universidad de Extremadura en Badajoz se encuentra a escasos metros del edificio donde se imparten las clases por lo que los estudiantes pueden acceder a ella con facilidad.</p> <p>Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias y modalidad del título y facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje. Los alumnos de la titulación tienen a su disposición todos los servicios que ofrece la universidad de Extremadura a sus estudiantes, los alumnos pueden acudir con libertad a los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones de Documento</li> <li>• Servicios Universitarios</li> <li>• Secretariado de Actividades Culturales</li> <li>• Secretariado de Relaciones Internacionales</li> <li>• Unidad de Atención al Estudiante</li> <li>• Oficina de Cooperación Universitaria al Desarrollo y Voluntariado</li> <li>• Oficina de Orientación Laboral</li> </ul>
---

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	<b>Curso: 2024-2025</b>	<b>PR/SO005_XXX_Dxxx</b>	

- Oficina de Responsabilidad Social Universitaria
- Oficina de Universidad Saludable
- Oficina para la Igualdad
- Servicio de Acceso y Gestión de Estudios de Grado
- Sección de Acción Social y Asistencial
- Servicio de Actividad Física y del Deporte
- Servicio de Asistencia Religiosa

Las prácticas no son obligatorias pero el alumno puede solicitarlas de forma voluntaria. En el equipo decanal de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales existe un vicedecanato dedicado a la gestión de las prácticas en empresas. Dicho decanato trabaja en colaboración con los profesores del título para ofertar a los alumnos prácticas adaptadas al perfil de la titulación.



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### 3.5. Criterio 6. Resultados de aprendizaje

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Adecuación de las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación para que el estudiantado pueda alcanzar los resultados de aprendizaje previstos en la titulación y en las materias/ asignaturas, incluidos los trabajos fin de titulación.	x	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES.	x	

#### Reflexión sobre los resultados de aprendizaje

No se ha impartido docencia este curso



	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_XXX_Dxxx	

### 3.6. Criterio 7. Indicadores de rendimiento y egreso

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. Las personas responsables del título analizan los resultados de los diferentes indicadores de rendimiento del mismo y, en su caso, establecen las acciones de mejora que traten de mejorar dichos indicadores.	x	
7.2. Los perfiles de egreso definidos y su despliegue en el plan de estudios mantienen su relevancia y están actualizados según los requisitos de su ámbito académico, científico y profesional.	x	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y personas egresadas del título.	x	

#### Reflexión sobre los indicadores de rendimiento y egreso

No se ha impartido docencia este curso

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		
	Curso: 2024-2025	PR/SO005_XXX_Dxxx	

## 4. Reclamaciones

Reclamaciones sobre las calificaciones presentadas en el curso académico, de acuerdo con lo establecido en la normativa de evaluación vigente.

Número de reclamación	Carácter de la reclamación <sup>4</sup>	Resolución		
		Confirmación de la calificación	Corrección de la calificación	Nueva evaluación
1				
2				
3				
...				

### Valoración global de las reclamaciones presentadas

No hay reclamaciones
----------------------

<sup>4</sup> Por ejemplo: “reclamación sobre el examen final”, “reclamación sobre las calificaciones de la evaluación continua”, “reclamación sobre la calificación global” o algún otro aspecto que deba ser destacado.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

## 5. Plan de mejoras

### 5.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior

Valorar el nivel de cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior teniendo en cuenta los informes de seguimiento, los informes de acreditación y las acciones realizadas. Es preciso detallar las actividades desarrolladas para abordar la acción de mejora.

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Indicadores/evidencias que permitan valorar el grado de consecución de la acción	Observaciones <sup>5</sup>
		Sí	Parcial	No		
1	El título ha dejado de impartirse			x		

<sup>5</sup> En el caso de indicadores de carácter cuantitativo, se recomienda analizar y comparar el valor de partida que se pretendía mejorar o alcanzar y el valor alcanzado tras la realización de la acción.

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN		logo_centro
	Curso: 2023-2024	PR/SO005_XXX_Dxxx	

## 5.2. Plan de mejoras para el próximo curso

No se incluye dado que el máster ha dejado de impartirse.