

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500428				
Denominación (español)	Economía Industrial				
Denominación (inglés)	Industrial Organization				
Titulaciones	Grado en Economía Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas-Economía				
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo	Análisis Económico				
Materia	Microeconomía				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	5º (Grado ECO) 7º (Doble Grado ADE-ECO)
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
Luis Regino Murillo Zamorano		215		lmurillo@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico				
Departamento	Economía				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias / Resultados de aprendizaje					
COMPETENCIAS:					
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.					
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.					
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.					

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
 CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas económicos relevantes, tanto en el ámbito privado como en el público, de discutir las alternativas de resolución y de seleccionar las más adecuadas.
 CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
 CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas económicos criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
 CG4: Capacidad para el diseño, gestión y redacción de proyectos de carácter económico y para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional).
 CT1: Conocimientos de informática y dominio de las TIC.
 CT2: Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.
 CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información.
 CT5: Capacidad de trabajar en equipo.
 CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo.
 CT9: Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.
 CT10: Capacidad para la resolución de problemas.
 CT12: Capacidad de organización y planificación.
 CE1: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la microeconomía.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Los resultados de aprendizaje se concretan en el conocimiento y la comprensión de los principios del análisis microeconómico y en su utilización para la identificación y el análisis de problemas económicos relevantes relacionados con el comportamiento de los mercados.

Contenidos

Descripción general del contenido: Análisis de los mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Temario

Denominación del tema 1: Competencia perfecta. La maximización de beneficios y la oferta competitiva

Contenidos del tema 1: Mercados perfectamente competitivos. Maximización de beneficios. Ingreso marginal, coste marginal y maximización del beneficio a corto plazo. Elección de la producción a corto plazo. Curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva. Curva de oferta del mercado a corto plazo. Elección de la producción a largo plazo.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 2: Competencia perfecta. El análisis de los mercados competitivos

Contenidos del tema 2: La evaluación de las ganancias y las pérdidas provocadas por la política económica. La eficiencia de un mercado competitivo. Los precios mínimos. Los programas de mantenimiento de los precios y las cuotas de producción.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 3: Monopolio. El poder de mercado

Contenidos del tema 3: Características y fuentes del monopolio. Ingresos del monopolista. Maximización del beneficio. Pérdida de eficiencia del monopolio. Regulación del monopolio.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 4: Monopolio. La fijación de precios

Contenidos del tema 4: La captura del excedente del consumidor. La discriminación de precios. Discriminación de precios de primer grado. Discriminación de precios de segundo grado. Discriminación de precios de tercer grado.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 5: Competencia monopolística

Contenidos del tema 5: Definición de competencia monopolística. Características de la competencia monopolística. Publicidad. Equilibrio a corto plazo. Equilibrio a largo plazo. Eficiencia económica y competencia monopolística.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.

Denominación del tema 6: Oligopolio

Contenidos del tema 6: Definición del oligopolio. El equilibrio del oligopolio. Competencia en cantidades. El modelo de Cournot. El modelo de Stackelberg. Competencia en precios. El modelo de Bertrand. Competencia en precios con productos no homogéneos.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Aplicación de la teoría a través de la resolución de ejercicios y casos prácticos.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	21	7				3		11
2	21	7				2		12
3	21	7				3		11
4	21	7				2		12
5	20	6				3		11
6	20	7				2		11
Evaluación	26	4					4,25	17,75
TOTAL	150	45				15	4,25	85,75

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
2. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos.
3. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y resolución de los mismos por parte de los estudiantes a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Método colaborativo para la realización de trabajos en grupo que permiten ampliar y profundizar conocimientos teóricos buscando en fuentes relevantes de información y datos y aplicar los mismos.
5. Método por el que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se concretan en el conocimiento y la comprensión de los principios del análisis microeconómico y en su utilización para la identificación y el análisis de problemas económicos relevantes relacionados con el comportamiento de los mercados.

Sistemas de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura existen dos MODALIDADES alternativas de evaluación: MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA y MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL.

La elección de la modalidad de evaluación global corresponde al estudiante que deberá solicitarla para cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) a través del espacio específico creado para ello en el Campus Virtual durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura.

Cuando un estudiante no realice esta comunicación se entenderá que opta por la modalidad de evaluación continua. La elección de la modalidad de evaluación global supone la renuncia al derecho de evaluarse de las actividades de la modalidad de evaluación continua.

1. MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

Dimensiones	Ponderación
Examen de evaluación continua	50%
Otras actividades de evaluación continua	50% (*)

(*) Los estudiantes que no puedan asistir a clase (deberá existir causa justificada) tendrán que acordar con el profesor, al comienzo de la asignatura, la realización de actividades complementarias para poder tener derecho a esta ponderación.

El **examen de evaluación continua (50%)** se realizará en la última semana de clases del primer semestre y es una actividad recuperable. El examen de evaluación continua tendrá una duración de 2 horas, constará de 4 cuestiones con preguntas a desarrollar y/o ejercicios. En la evaluación de dicho examen se tendrá en cuenta la precisión en la respuesta, la claridad de ideas y su correcta redacción.

Las **otras actividades de evaluación continua (50%)** incluyen las actividades presenciales en clase, las actividades no presenciales y/o la realización y/o exposición de trabajos que se realicen a lo largo del semestre de docencia de la asignatura. Estas otras actividades de evaluación continua son actividades no recuperables en todas las convocatorias oficiales del curso.

2. MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL

El examen final de la modalidad de evaluación global pondera un 100% y se realiza el día de la convocatoria oficial establecida por el Centro. Se realizará un examen con una duración de 2 horas, el cual constará de 4 cuestiones con preguntas a desarrollar y/o ejercicios. En la evaluación y calificación de dicho examen se tendrá en cuenta la precisión en la respuesta, la claridad de ideas y su correcta redacción.

Con el propósito de mejorar la calificación final, el profesor podrá plantear a lo largo del curso diversas actividades extras con una ponderación máxima acumulada del 10% (1 punto). Esta puntuación extra se sumará, en la modalidad de evaluación continua, al resultado de calcular la media ponderada del examen de evaluación continua (50%) y otras actividades de evaluación continua (50%), y, en la modalidad de evaluación global, al resultado obtenido en el examen final (100%).

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

- PINDICK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2018). Microeconomía, 9ª ed., Pearson.
- CABRAL, L. (2022): Introducción a la Organización Industrial, Antoni Bosch.
- NICHOLSON, W. (2004): Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones, 8ª ed., Thomson Paraninfo.
- VARIAN, R.H. (2015): Microeconomía, 9ª ed., Antoni Bosch.

Bibliografía complementaria:

- BELLEFLAMME, P. y PEITZ, M. (2015): Industrial Organization. Markets and strategies, 2ª ed., Cambridge University Press.
- CABRAL, L. (1997): Economía Industrial, McGraw-Hill.
- CALLEJÓN, M (coordinadora) (2001): Economía Industrial, Civitas.
- CARLTON, W. y PERLOFF, J.M. (2000): Modern Industrial Organization, Addison-Wesley.
- PEPALL, L., RICHARDS, D. y NORMAN, G. (2014): Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications, 5ª ed., Blackwell Publishing.
- TIROLE, J. (1990): La Teoría de la Organización Industrial, 2ª ed., Ariel.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Aula virtual de la asignatura de Economía Industrial:
<http://campusvirtual.unex.es>
- Canal de YouTube JE SUISECONPLUS:
https://www.youtube.com/c/JESUISECONPLUS_OFFICIAL