

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	503269				
Denominación (español)	SOCIOLOGÍA				
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY				
Titulaciones	Grado en Economía				
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
Módulo	Básico				
Materia	Sociología				
Carácter	Básico	ECTS	6	Semestre	2
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
ARTEMIO BAIGORRI AGOIZ		215		baigorri@unex.es	
Área de conocimiento	Sociología				
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología				
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)					
Competencias / Resultados de aprendizaje					
COMPETENCIAS					
CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. CG5 Capacidad para integrarse en la gestión económica y empresarial. CT2 Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana CT4 Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información CT8 Capacidad de aprendizaje autónomo CT9 Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico					

CT12 Capacidad de organización y planificación
 CT13 Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación
 CT14 Sensibilidad ante temas sociales y medioambientales
 CT16 Compromiso ético en el trabajo
 CT17 Compromiso con la calidad
 CT18 Creatividad e iniciativa
 CE15 Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la sociología.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumno comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.

Contenidos

Descripción general del contenido: Introducción a los conceptos básicos de la sociología. Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa. Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones. Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa. Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa. Burocracia, autoridad y poder. El conflicto social en las organizaciones y en la empresa. La cultura de la empresa. Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática. Globalización y deslocalización. Medio ambiente y empresa. Género y empresa. Empresa y responsabilidad social. Características sociológicas del empresariado. Las organizaciones empresariales. Las organizaciones sindicales.

Introduction to the basic concepts of sociology. Sociological theories about work, organizations and the company. Formation of the Sociology of the Company and Organizations. Recent theories and new approaches in the study of the company. Structure and organizational behavior: Social structure and system of relationships in the company. Bureaucracy, authority and power. The social conflict in organizations and in the company. The culture of the company. Social change and company: towards the telematic society. Globalization and relocation. Environment and company. Gender and company. Company and social responsibility. Sociological characteristics of entrepreneurship. Business organizations. The unions.

Temario

Denominación del tema 1: La perspectiva sociológica.
 Contenidos del tema 1: Introducción a la sociología. El conocimiento sociológico: metodología y técnicas de investigación social. Principales paradigmas sociológicos. Dialéctica estructura y acción.
 Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Tareas relacionadas con el tema
 Denominación del tema 2: Nuestra naturaleza social
 Contenidos del tema 2: Naturaleza, cultura, sociedad (el chip societario). La socialización (instalando el sistema operativo). Control social, desviación y delito

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 3: Las estructuras sociales

Contenidos del tema 3: La forma de la interacción social. Las organizaciones formales. Instituciones sociales básicas

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 4: Sistemas e instituciones políticas

Contenidos del tema 4: Poder y liderazgo. El conflicto social. Sistemas políticos. La opinión pública

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 5: La empresa como institución social I

Contenidos del tema 5: El interés sociológico por la empresa. La prehistoria de la Sociología de la Empresa. La organización científica del trabajo en la fábrica y la oficina: Taylor y Fayol. La Escuela de las Relaciones Humanas. Teorías sistémicas. La empresa como sistema abierto. Nuevas temáticas

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 6: La empresa como institución II

Contenidos del tema 6: El sistema de roles en la empresa. La dialéctica entre propiedad y control

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 7: Más acá y más allá de la gran empresa capitalista

Contenidos del tema 7: Lo pequeño es hermoso. La economía social. El tercer sector. La Responsabilidad Social. La cuestión ambiental

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 8: El sistema de relaciones productivas. Introducción a las Relaciones Laborales

Contenidos del tema 8: La base del Estado de Bienestar. El sistema de Relaciones Laborales. Los sindicatos. Las patronales

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 9: El cambio social. Hacia la Sociedad Telemática

Contenidos del tema 9: Cambio social, evolución y progreso. Hacia la Sociedad Telemática: globalización e Internet. Desafíos y nuevas problemáticas

Descripción de las actividades prácticas del tema 9: Tareas relacionadas con el tema

Denominación del tema 10: Estratificación social, desigualdad y género

Contenidos del tema 11: De la diversidad a la desigualdad: sistemas de estratificación social. Pobreza y exclusión social. El género como expresión de desigualdad. La irrupción de la mujer en el mercado de trabajo. Del trabajo invisible al trabajo visible. La gran transformación en la empresa. El liderazgo femenino

Descripción de las actividades prácticas del tema 10: Tareas relacionadas con el tema

...

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	13	5 (4T+1P)						8
2	13	5 (4T+1P)						8

3	12	5 (4T+1P)					7
4	12	7,5 (6T+1,5P)					10,5
5	18	5 (4T+1P)					8
6	12	5 (4T+1P)					7
7	13	5 (4T+1P)					8
8	18	7,5 (6T+1,5P)					10,5
9	19	7,5 (6T+1,5 P)					11,5
10	18	7,5 (6T+1,5P)					10,5
Evaluación	2						
TOTAL	150	60					90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesorado. La exposición se realizará mediante el método de la clase inversa, disponiendo el alumnado de acceso a las grabaciones de los temas.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesorado y la resolución de los mismos en el aula. El alumnado, de forma colaborativa, desarrolla e interpreta soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEX.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumnado realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumno comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.

Sistemas de evaluación

Los alumnos optarán por uno de los siguientes sistemas de evaluación:

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: Esta modalidad exige la asistencia continuada a clase, e integra actividades prácticas con un valor del 30% de la asignatura y una parte teórica que supone el 70% de la asignatura. La diferencia fundamental de este sistema es que la parte teórica podrá evaluarse a lo largo del curso mediante pruebas parciales y/o examen final en las convocatorias ordinarias con el valor correspondiente al 70%. Por tanto, los componentes de la evaluación continua serán:

- Actividades prácticas (30%) que podrán consistir en análisis de visionados, comentarios de texto, participación en debates, trabajos grupales, etc. Podrá incluirse además, en dicha valoración, la asistencia a actividades transversales (conferencias, talleres, charlas, coloquios, etc.) que se realicen durante el semestre en el centro y que supongan un plus para la formación del estudiante en los contenidos de la asignatura.

- Examen final y/o pruebas parciales (70%) sobre los contenidos teóricos de la asignatura, en formato test. Se realizarán una o más pruebas parciales a lo largo del curso, cuyos resultados podrán sumarse si se alcanza al menos el 30% de la nota posible en cada prueba.

Para sumar la parte de prácticas deberá aprobarse (obtenerse al menos la mitad de la máxima nota posible) en la teoría. Y viceversa.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria de mayo-junio, el alumnado podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria extraordinaria de junio-julio.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio-julio, no se guardarán dichos componentes.

2. SISTEMA DE EXAMEN FINAL GLOBAL ESTABLECIDO POR EL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA:

En conformidad con la Nueva Normativa de Evaluación de la UEx de noviembre de 2020, en la asignatura se proveerá para todas las convocatorias de una Prueba Global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. La elección entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación global ha de elegirla el estudiante y comunicarla al profesor correspondiente a través del Campus Virtual durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura, para cada una de las convocatorias. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la modalidad de evaluación continua.

En el sistema de evaluación global, también se podrá exigir la asistencia del estudiante a aquellas actividades de evaluación que, estando distribuidas a lo largo del curso, estén relacionadas con la evaluación de resultados de aprendizaje de difícil calificación en una prueba final.

Por tanto, el alumnado que opte por este sistema de evaluación deberá realizar a lo largo del curso las mismas actividades prácticas y lecturas señaladas en el campus virtual para cada tema. Teniendo la misma estructura de evaluación que los presenciales: 70% prueba objetiva sobre la Teoría y 30% correspondiente a las actividades prácticas.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía complementaria recomendada:

BAIGORRI, A. (2013), Introducción a la Sociología de la Empresa. Amazon Kindle

BAIGORRI, A. (2013), Esquemas de Sociología (Grados de Economía, Empresa y Trabajo), Lulu

BAIGORRI, A. (2024), Sociología de los Recursos Humanos, La Ciencia de la Sociedad/Amazon

CALHOUN, C., LIGHT, D. & Keller, S. (2010): Sociología. McGraw Hill

ENG: CALHOUN, C., LIGHT, D. & Keller, S., Sociology. McGraw Hill

MACIONIS, J. & PLUMMER, K. (2011): Sociología. Prentice Hall

ENG: MACIONIS, J., PLUMMER, K.: Sociology: A Global Introduction. Pearson

PERROW, C. (1991): Sociología de las organizaciones. Mc Graw-Hill.
 ROCHER, G. (1985): Introducción a la sociología general. Herder.
 SCHAEFER, R. (2006): Introducción a la sociología. McGraw Hill.

Otros textos de especial interés:

BAIGORRI, A. (2013), Enseñando Sociología a profanos, Lulu
 BAIGORRI, A. FERNÁNDEZ, R. et al. (1993): Mujeres en Extremadura, Taller de Estudios Sociales y Territoriales. Dirección General de la Mujer. Junta de Extremadura
 MILLS, C.W. (1999): La imaginación sociológica. Fondo de Cultura Económica
 TOFFLER, A. (1980): La tercera ola. Plaza y Janes

Otros recursos y materiales docentes complementarios

– **Ask for English version**

– **Algunas páginas web de interés para la asignatura:**

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: <http://www.mtas.es/estadisticas/index.htm>
- Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
<http://www.undp.org/spanish/>

– **Bibliotecas:**

- Biblioteca de la Universidad de Extremadura: <http://biblioteca.unex.es>
- Biblioteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>
- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias de España): <http://rebiun.crue.org/cgi-bin/abnetop/O7039/ID6dae1b0b?ACC=101>
- Bibliotecas Públicas del Estado:
http://www.mcu.es/jsp/plantillaAncho_wai.jsp?id=8&area=bibliotecasc

– **Portales de revistas:**

- Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>
- Latindex: <http://www.latindex.org/>
- DOAJ: <http://www.doaj.org/>
- e-Revistas: <http://www.tecnociencia.es/e-revistas/>
- Scielo: <http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>

– **Algunas películas fundamentales para comprender cómo se ha construido y cómo funciona el mundo en que vivimos (todas se pueden encontrar en Internet):**

Ask for English version

- Y el mundo marcha (The crowd), King Vidor, 1928 (sociedad de masas)
- Tiempos modernos, Charles Chaplin, 1931 (organización científica del trabajo)
- Ciudadano Kane, Orson Welles, 1941 (sociedad de masas, política)
- La ley del silencio (On the Waterfront), Elia Kazan, 1954 (conflictos laborales, sindicalismo)
- America, America, Elia Kazan, 1963 (emigración, sindicalismo, crisis)
- Playtime, Jacques Tati, 1967 (fayolismo)
- La vida de Brian (Monty Python's Life of Brian), Terry Jones, 1979 (política)
- Norma Rae, Martin Ritt, 1979 (conflictos laborales, sindicalismo)

- En busca del fuego, Jean Jacques Annaud, 1981 (cultura)
- El Muro (The Wall), Alan Parker, 1982 (socialización)
- El sentido de la vida (Monty Python's The Meaning of Life), Terry Jones, 1983 (estructura social)
- Amanece que no es poco, José Luis Cuerda, 1989 (estructura social, cultura)
- Con el dinero de los demás (Other People's Money), Norman Jewison, 1991 (la empresa como institución, crisis)
- Daens, Stijn Connix, 1992 (revolución industrial, laissez faire, lucha de clases)
- Como agua para chocolate, Alfonso Arau, 1992 (control social, exclusión)
- Guantanamo, Gutiérrez Alea & Tabío, 1995 (burocracia, cambio social)
- El show de Truman (una vida en directo), Peter Weir, 1998 (estructura social, roles y status)
- Primary colors, John Wells, 1998 (política)
- Magnolia, Paul Thomas Anderson, 1999 (estructura social, crisis, cambio social)
- Trabajo basura (Office Space), Mike Jodge, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Recursos humanos, Laurent Cantet, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Good Bye, Lenin!, Wolfgang Becker, 2003 (cambio social, cultura, socialización)
- Crash, Paul Haggis, 2004 (estructura social, desigualdad, cultura)
- Tapas, José Corbacho, Juan Cruz, 2005 (estructura social, cultural, crisis)
- El método, Marcelo Piñeyro, 2005 (organización)
- Arcadia, Constantin Costa-Gavras, 2005 (crisis, globalización)
- Nosotros alimentamos al mundo (We feed the world), Erwin Wagenhofer, 2005 (globalización)
- Bienvenido, paisano, Rafael Villaseñor Kuri, 2006 (emigración y retorno, socialización, cultura)
- Zeitgeist Addendum, Peter Joseph, 2008 (globalización)
- La ola (Die Welle), Dennis Gansel, 2008 (control social, política)
- Los sustitutos (Surrogates), Jonathan Mostow, 2009 (sociedad telemática, virtualización)
- Home, Yann Arthus-Bertrand, 2009 (responsabilidad social, medio ambiente)
- Inside Job, Charles Ferguson, 2010 (crisis, globalización)
- The Company men, John Wells, 2010 (crisis, globalización, desmaterialización)
- Wall Street: el dinero nunca duerme, Oliver Stone, 2010 (crisis, roles y status)
- Life in a Day, Kevin Macdonald, 2010 (cultura, diversidad)
- Mujeres al poder (Potiche), François Ozon, 2011 (género y empresa)
- Margin Call, J.C. Chandor, 2011 (crisis, roles y status)
- Ex Machina, Alex Garland, 2015 (sociedad telemática, robotización, ciborg, virtualización)