

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura						
Código	500035					
Denominación (español)	Economía de la Empresa Familiar					
Denominación (inglés)	Family Business Management					
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas					
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales					
Módulo	Optativo					
Materia	Dirección de Empresas					
Carácter	Optativo	ECTS	6	Semestre	1	
Profesorado						
Nombre		Despacho		Correo-e		
Tomás M. Bañegil Palacios		44		tbanegil@unex.es		
Área de conocimiento	Organización de Empresas					
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología					
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)						
Competencias / Resultados de aprendizaje						
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial. CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos CG4: Capacidad para el diseño, gestión y redacción de proyectos de carácter empresarial y para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la empresa. CG5: Capacidad para integrarse en la gestión empresarial CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis CT3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa						

CT4: Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera
 CT5: Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio
 CT6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
 CT7: Capacidad para la resolución de problemas
 CT8: Capacidad de tomar decisiones
 CT9: Capacidad para trabajar en equipo
 CT10: Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
 CT11: Trabajo en un contexto internacional
 CT12: Habilidad en las relaciones personales
 CT13: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
 CT14: Capacidad crítica y autocrítica
 CT15: Compromiso ético en el trabajo
 CT16: Trabajar en entornos de presión
 CT17: Capacidad de aprendizaje autónomo
 CT18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
 CT19: Creatividad
 CT20: Liderazgo
 CT21: Iniciativa y espíritu emprendedor
 CT22: Motivación y compromiso por la calidad
 CT23: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales
 CDE1: Conocer y comprender la importancia del proceso de toma de decisiones y la incidencia en el mismo y en sus resultados de la información relevante.
 CDE2: Identificar y emplear herramientas y software apropiados en la resolución de problemas económicos y de la empresa.
 CDE3: Identificar y comprender los instrumentos de la administración de empresa.
 CDE6: Formular y determinar modelos lógicos representativos de la realidad empresarial.
 CDE7: Conocer, clasificar e interpretar las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa.

Contenidos

Descripción general del contenido: Se celebrará una primera sesión de corte introductorio y de descripción general de la asignatura donde se asignará los diferentes trabajos a realizar por el alumno. Para todos los temas de la asignatura, se utilizarán artículos relevantes y publicaciones de investigación, con las metodologías de análisis más empleadas, discutiéndose numerosos ejemplos y casos prácticos. La metodología de impartición resulta similar para cada sesión temática, articuladas en base a la correspondiente explicación por parte del profesor, quien también aportará los contenidos teóricos o metodológicos que sean relevantes. Se celebrará una sesión final de cierre y/o conclusión.

Concretamente se tratarán los siguientes contenidos. Tipología de empresas familiares. Significado y evolución histórica de la empresa familiar. Aspectos socioculturales. Características de las Empresas Familiares. Creación y desarrollo de empresas familiares: ciclo de vida. La capacidad emprendedora en la empresa familiar. Familia y empresa: relaciones, cultura y valores de empresa familiar. Continuidad y sucesión en la empresa familiar. Liderazgo y profesionalización. Comunicación, conflictos y negociación en la Empresa Familiar. Comunicación en la empresa familiar. Conflicto, mediación y negociación. Aspectos económicos. Estructura económica de la empresa

familiar: estrategia y crecimiento. Organización y gestión de empresas familiares.

Temario

Denominación del tema 1: La Empresa Familiar Contenidos del tema 1: 1.1 ¿Qué es una empresa Familiar? 1.2 Familiness. 1.3 La complejidad de las empresas familiares Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Casos prácticos
Denominación del tema 2: La familia y la empresa Contenidos del tema 2: 2.1 Aspectos relevantes de la cultura en la empresa familiar. 2.2 Las relaciones familiares y el conflicto. 2.3 Las pautas de comunicación y la armonía Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Casos prácticos
Denominación del tema 3: La propiedad Contenidos del tema 3: 3.1. Estructura de poder. 3.2 Las finanzas en la empresa familiar. 3.3 La gestión de accionistas. 3.4. Family Office. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Casos prácticos
Denominación del tema 4: Los Órganos de Gobierno Contenidos del tema 4: 4.1 El sistema de gobierno de la empresa. 4.2 Órganos de gobierno no exclusivos de la empresa familiar. 4.3 Órganos de gobierno exclusivos de la empresa familiar. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Casos prácticos
Denominación del tema 5: Marco competitivo Contenidos del tema 5: 5.1 Espíritu emprendedor. 5.2 Competitividad e innovación en la empresa familiar. 5.3 Internacionalización y alianzas. 5.4 Gestión del conocimiento. 5.5 Desarrollo económico y RSC. Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Casos prácticos
Denominación del tema 6: La sucesión y el ciclo de vida en las empresas familiares Contenidos del tema 6: 6.1 El proceso de sucesión. 6.2 Cuando el líder se marcha. 6.3 La selección del sucesor. 6.4 El Protocolo Familiar. 6.5 Instrumentos de desarrollo del Protocolo Familiar. 6.6 La continuidad. Supervivencia y fracaso. Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Casos prácticos

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	24	9						15

2	24	9					15
3	25	10					15
4	25	10					15
5	25	10					15
6	25	10					15
Evaluación	2	2					
TOTAL	150	60					90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Se celebrará una primera sesión de corte introductorio y de descripción general de la asignatura donde se asignará los diferentes trabajos a realizar por el alumno.

Para todos los temas de la asignatura, se utilizará como pilar básico el libro "La gestión de las empresas familiares. El caso de Extremadura", que ha sido desarrollado por los profesores de la asignatura, los cuales pertenecen al equipo de trabajo de la Cátedra de Empresa Familiar de la UEX. Se verá complementado con otras publicaciones, especialmente por las del Instituto de Empresa Familiar, del cual depende la Cátedra. Se discutirán numerosos ejemplos y casos prácticos.

La metodología de impartición resulta similar para cada sesión temática, articuladas en base a la correspondiente explicación por parte del profesor, quien también aportará los contenidos teóricos o metodológicos que sean relevantes. Concretamente, un método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

Se celebrará una sesión final de cierre y/o conclusión.

Resultados de aprendizaje

Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Gestión de Empresas Familiares. Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas. Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar. Resolver problemas relacionados con la Gestión de Empresas Familiares y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. Presentar un alto grado de autonomía par-a evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.

Sistemas de evaluación

Se considerarán dos modelos de evaluación alternativos:

- un modelo de evaluación continua
- y un modelo de evaluación de prueba final global.

Evaluación continua:

La nota final de los alumnos se obtendrá sumando la puntuación obtenida en la participación en clase, el taller y las actividades realizadas, más la puntuación obtenida en el examen final de la asignatura. El máximo de la puntuación de las actividades (actividad

de evaluación no recuperable) será el 30% de la nota, constituyendo la nota del examen final el 70% restante.

Las actividades se desarrollarán en grupo o de forma individual. La entrega se hará a través del campus virtual, en los plazos establecidos para cada una de las actividades.

Por otra parte, el **examen final** consistirá en la realización de una prueba consistente en una serie de preguntas de tipo test sobre contenidos teóricos y prácticos. Los criterios específicos de este examen final serán indicados el día de la prueba. En cualquier caso:

- Tres preguntas mal contestadas anulan una válida.

Evaluación de prueba final global:

Podrán optar a esta evaluación aquellos alumnos que durante el primer cuarto del periodo de impartición de la docencia lo comuniquen al profesor.

A estos alumnos se les calificará a través de un **examen final** que consistirá en:

- La realización de una prueba consistente en una serie de preguntas de tipo test (máximo 5 puntos) sobre contenidos teóricos y prácticos.

Los criterios específicos de este examen final serán indicados el día de la prueba. En cualquier caso:

- Tres preguntas mal contestadas anulan una válida.

- Preguntas a desarrollar sobre el temario de la asignatura, considerándose la bibliografía indicada en esta ficha y los ejercicios y casos prácticos relacionados con el contenido de la asignatura (máximo 5 puntos).

Está prohibido la utilización de móviles, ordenadores, tabletas y otros dispositivos electrónicos durante cualquier proceso de evaluación del alumnado, salvo que el profesor lo considere necesario.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BAÑEGIL PALACIOS, T.M. Aprender del legado. Las familias empresarias.

Editorial Gestión 2000 (Planeta) (2024)

BAÑEGIL PALACIOS, T.M. (Coordinador) (2012): "La gestión de las empresas familiares. El caso de Extremadura". Ed. Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Extremadura. Fundación Caja de Extremadura.

VVAA (2025): "Fundamentos de la empresa familiar". Instituto de la empresa Familiar. Aranzadi.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AMAT, J.M. (Coord.) (2004): La sucesión en la empresa familiar. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto, Bilbao.

BAÑEGIL PALACIOS, T.M. (Coordinador) (2025): "Empresa Familiar: Una visión práctica". Instituto de la Empresa Familiar. Aranzadi.

CASILLAS, J.C.; DÍAZ, C. y VÁZQUEZ, A. (2005): La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones. Thomson Paraninfo.

jurídicos y económicos. Instituto de la Empresa Familiar. Editorial Deusto.

GALLO, M.A. (1998): La sucesión en la empresa familiar. Servicio de Estudios de la Caixa.

RODRIGUEZ ALCAIDE, J.J. Y RODRIGUEZ ZAPATERO, M. (2004): La singularidad de la empresa familiar: conceptos básicos para llegar a entenderla. Cátedra PRASA de empresa familiar de la Universidad de Córdoba.

WARD, J.L. (2004): Cómo crear un consejo de administración eficaz en empresas familiares. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Es importante que el alumno entienda la necesidad de completar sus apuntes de clase con la bibliografía básica y complementaria que se adjunta en este programa. La comprensión y el dominio de la materia pasa por un estudio del manual básico de la asignatura, que ha sido publicado por el profesor. Así mismo, dado el carácter práctico de la materia, se valorará la asistencia a clase. En la biblioteca existen varios ejemplares de alguno de los libros utilizados en la parte práctica. Así mismo, uno de los manuales básicos estará on-line a disposición del alumno.