


	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2020 - 2021



Elaborado por: Pedro Rivero Nieto Responsable de SAIC Fecha: Marzo 2022	Aprobado por: Comisión Garantía de Calidad de la FCCEE Fecha: 14 Marzo 2022	Aprobado por: Junta de Centro Fecha: 15 Marzo 2022
Firma	Firma	Firma
Pedro Rivero Nieto	Pedro Rivero Nieto	Luis Marín Hita Decano FCCEE.

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	



El presente documento se elabora con el fin de dejar constancia de los objetivos de calidad alcanzados por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura durante el periodo [2020/2021], así como de las acciones de calidad realizadas durante el mismo.

1. Objetivos de calidad alcanzados



OBJETIVO	NIVEL DE ALCANCE			EVIDENCIAS
	TOTAL	PARCIAL	NO	
Objetivo 1: Asegurar la calidad de los programas formativos de grado y postgrado que se impartan en la Facultad				Existencia de documentos en los que se debata sobre los programas formativos.
<i>(Anexo 1 Indicadores de medición)</i>				
<i>ACC1: Revisión de los resultados de Procesos Claves relacionados: Desarrollo enseñanzas (P/CL009_ECO), Gestión de Prácticas Externas (P/CL011_ECO).</i>	X			<i>Se han realizado las acciones previstas en los procesos y los indicadores de seguimiento establecen los resultados esperados de correcto funcionamiento de cada proceso.</i>
<i>ACC2: Todas las Comisiones de Calidad de Titulaciones realizan, como parte del (P/CL009_ECO) seguimientos de la coordinación horizontal y vertical en sus titulaciones.</i>		X		<i>Se han realizado reuniones de seguimiento con representantes de estudiantes, y al mismo tiempo se realizan encuestas</i>
<i>ACC3: Los resultados obtenidos de la evaluación de percepción con prácticas externas muestra resultados muy elevados según se recoge en P/CL011_ECO_D011</i>	X			<i>Resultados de evaluación con programa prácticas de empresas. Se ha modificado a lo largo del presente curso el cuestionario empleado.</i>
Objetivo 2: Establecer y documentar los procedimientos de difusión de los objetivos del plan de estudios para que sean conocidos por los miembros de la comunidad universitaria. Difundir el plan de estudios entre los grupos de interés (potenciales alumnos)				Existencia de protocolos escritos elaborados por la Comisión de Calidad de la FCC.EE. y aprobados por la Junta de Facultad de la FCC.EE. Comprobación de actuaciones para difundir el plan de estudios
<i>(Anexo 2 Indicadores de medición)</i>				
<i>ACC1: Incorporación de resultados accesibles de modo directo en apartado de cada título del centro.</i>	X			<i>Se han incluido en todos los grados los formatos automatizados de indicadores de resultados. Se muestra ejemplo del Grado de ADE. https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/eco/titulaciones/info/resultados_formation?id=1112</i>
Objetivo 3: Establecer y documentar la política de admisión, así como el perfil de ingreso y criterios de acceso para los estudiantes de nuevo ingreso				Existencia de un documento público donde se especifique la política de admisión, debidamente aprobada. Comprobación de los mecanismos utilizados para su difusión.
<i>(Anexo 3 Indicadores de medición)</i>				

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

ACC1: Puesta en marcha del cambio de perfil para el Máster de Dirección de Márketing	X			Nuevo perfil de acceso en Máster de Dirección de Márketing, ampliando el mismo: https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/eco/titulaciones/info/perfil_ingreso?id=1194 .
Objetivo 4: Actualizar los contenidos de enseñanza. Adecuar la temporalidad de las asignaturas a las necesidades formativas de los alumnos				Existencia de documento en el que se solicita la actualización de los contenidos de enseñanza a los responsables de los departamentos implicados en el proceso formativo. Acta de la comisión docente en la que se aborda la adecuación de la temporalidad de las asignaturas
(Anexo 1 Indicadores de medición)				
ACC1: Incorporar la Agenda del Estudiante para el próximo curso, y realizar	X			Se ha acordado en el centro, para todas las titulaciones la incorporación de la Agenda del Estudiante, siendo además una herramienta que debe ser valorada su desarrollo y usabilidad, para lograr los objetivos previstos.
Objetivo 5: Establecer y documentar los procedimientos para la recogida de quejas y sugerencias sobre la enseñanza y la evaluación				Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos, para la recogida de quejas y sugerencias
(Anexo 1 Indicadores de medición)				
ACC1: Evaluar el funcionamiento adecuado del Proceso de Reclamaciones (P/CL012_ECO).	X			Se ha procedido a incorporar la nueva normativa de evaluación y su conexión con el proceso de Reclamaciones del centro. Así mismo se ha creado la Comisión de Reclamaciones del Centro.
ACC2: Impulsar los canales existentes tanto a partir de reuniones con representantes de alumnos, como los canales habilitados (buzones) y los establecidos en las diferentes comisiones de calidad.			X	Esta sigue siendo una debilidad del SAIC global, los mecanismos puestos en marcha no están siendo eficaces, y se debe replantear el modelo definido. P.e. el número de incidencias con respecto a instalaciones se ha reducido drásticamente. Si bien, la satisfacción con las instalaciones es muy alta, una caída tan significativa se puede interpretar como un funcionamiento incompleto del objetivo de comunicación de incidencias.
Objetivo 6: Definir y documentar el programa de acogida del centro para alumnos de nuevo ingreso. Definir y documentar el programa de orientación para alumnos que pasan a 2º ciclo.				Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de acogida. Evidencias de la realización de los programas de acogida. Existencia de procedimientos escritos, aprobados y difundidos para el programa de orientación a 2º ciclo. Evidencias de la realización de los programas de orientación a 2º ciclo.
(Anexo 1 Indicadores de medición)				
ACC1: Evaluar el funcionamiento adecuado del Proceso de orientación al estudiante (P/CL010_ECO).		X		No se han realizado de modo completo las acciones previstas en el proceso de orientación: acciones de las jornadas de bienvenida no se han realizado en este curso debido a las dificultades logísticas generadas por el covid.19. Aunque si se ha hecho la difusión del PALEX (enseñanzas en inglés). Sin

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

				<i>duda se trata de un ámbito que debe ser cuidado y potenciado, tanto en grados como posgrado.</i>
<i>ACC2: Solicitar a las Comisiones de Calidad de Máster revisen las necesidades de orientación de los estudiantes de sus títulos.</i>		X		<i>Se han presentado propuestas de mejoras por parte de algunas de las titulaciones de Máster, dirigidas a mejorar el proceso. Algunas de las comisiones han solicitado la necesidad de incorporar programas de prácticas o programas de seminarios y charlas experienciales.</i>
Objetivo 7: Favorecer la formación permanente del personal académico				Existencia cursos de formación permanente para el PDI. Comprobación de la asistencia y participación a los cursos de formación permanente del PDI.
(Anexo4 Indicadores de medición)				
<i>ACC1: Revisar los resultados de PDI en lo relativo a cursos recibidos y a la evolución del número de sexenios.</i>	X			<i>Los informes anuales de las diferentes titulaciones reflejan un alto volumen de formación por parte del PDI de las distintas titulaciones, así como el aumento del número de sexenios, del número de trienios logrados por el PDI de las diferentes titulaciones y del aumento del nivel de escala académica del profesorado de los diferentes títulos. (el indicador del anexo refleja una bajada del número de doctores debido a jubilaciones, sin embargo hay un aumento en todas las titulaciones de las escala académica)</i>
Objetivo 8: Mejorar los servicios que la Facultad presta a la comunidad universitaria y a la sociedad extremeña.				Análisis de encuestas de satisfacción de los usuarios. Análisis de las quejas y sugerencias recibidas
(Anexo1, 5 y 6 Indicadores de medición)				
<i>ACC1: Resultados obtenidos en la percepción de calidad de los diferentes grupos de interés.</i>	X			<i>Los indicadores de medición de resultados de satisfacción (Alumnos, PDI, PAS), también se ha mejorado se han mantenido estabilizados, si bien faltan análisis de causas sobre resultados negativos de abandono.</i>
Objetivo 9: Identificar y analizar los motivos por los que existen disciplinas con un elevado índice de suspensos y aprobados				Análisis de las tasas de éxito de cada una de las asignaturas del programa formativo.
<i>ACC1: Plan específico sobre asignaturas de cada titulación con niveles bajos en tasas de éxito y/o rendimiento.</i>		X		<i>Desde el curso 2018/2019 se ha puesto en marcha un plan de trabajo específico para poder mejorar aquellas asignaturas que presentan tasas especialmente bajas de éxito y/o rendimiento. El trabajo ha continuado durante el curso 20/21, y los resultados han ido mejorando en las distintas asignaturas, si bien, siempre hay títulos con problemas (en el actual el abandono de PCEOS) y también se ha producido una bajada generalizada de tasas de rendimiento y éxito.</i>
(Anexo 6 y 7 Indicadores de medición)				

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	



2. Recomendaciones de mejora

Se debe atender de modo especial a aquellas acciones que durante el curso 2020-2021 no se han realizado de manera sistemática, algunas de las cuales ya se han puesto de manifiesto en informes anteriores. Concretamente:

- Impulsar los canales existentes, especialmente virtuales, para que alumnos/as puedan comunicar sus quejas y sugerencias. Se debe realizar una campaña integral de comunicación de todas las alternativas que el SAIC pone a disposición de los estudiantes. (CONTINUA DE AÑOS ANTERIORES)
- **Se debe lograr un programa integral e integrado de Acción Tutorial, que maximice la interacción de modo completo con los estudiantes del centro**
- **El centro cada vez tiene más iniciativas de empleabilidad, emprendimiento y de opciones para los estudiantes, todo ello tiene que ser integrado en un programa de desarrollo, para mejorar los objetivos de calidad del centro.**

Respecto a acciones concretas que se habían planteado en años anteriores:

	HECHO	NO EJECUTADO
Analizar las causas del incremento sustancial de las Tasas de Abandono del Centro (OBIN RA-001) en especial en las titulaciones donde ha subido de modo significativo y en todas las que están por encima de la media de la UEX	x	
Dar a conocer la cultura de calidad entre los diferentes colectivos		X SE DEBE CONTINUAR
Automatizar los procesos internos del SAIC, y crear la estructura de personal de apoyo necesaria. Implantar el proceso de seguimiento de registros y documentos entre los diferentes responsables		Se ha optimizado el SIGEAA y la estructura de personas (incorporación de Técnica de Calidad)
Incorporar de modo más específico a todos los grupos de interés con los cuales la facultad tiene establecidas relaciones		Se ha creado, pero debe ser impulsado.

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

Anexo 1: INDICADORES DE RESULTADOS DE SATISFACCIÓN.

Tabla 1:

Satisfacción con la actuación docente (OBIN_SU-001)						
Observaciones: En los cursos 2012-13, 2014-15 y 2015-16 no hubo evaluación						
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	Curso		Curso		Curso	
	2020-21		2019-20		2017-18	
	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica	Media	Desv. Típica
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,56		7,46		7,43	
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	7,88	1,45	8,02	1,33	7,33	1,48
GRADO EN ECONOMÍA	7,33	1,56	7,77	1,20	7,84	1,51
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,86	1,60	7,45	1,27	7,88	1,09
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	7,35	2,13	6,72	1,64	7,12	1,41
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	7,79	1,37	7,42	1,42	7,17	1,33
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	7,13	1,42	7,36	1,54	7,26	1,52
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,59		8,07		9,05	
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL			7,87	0,79	9,57	0,30
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	9,47	0,45	8,84	0,40	9,08	0,37
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	7,71	1,73	7,69	1,57	8,26	1,39
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS			7,87	0,80	9,27	0,90

Tabla 2:

Satisfacción de los estudiantes con la titulación (OBIN_SU-004)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad		
Observaciones: --		Última actualización: 24/11/2021 11:48		
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	Curso		
		2020-21	2019-20	2018-19
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		3,79	3,49	3,61
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	3,66	3,62	3,56
GRADO EN ECONOMÍA	1114	3,84	3,88	3,70
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	3,89	2,00	3,55
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	4,00	3,44	3,25
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	3,78	4,00	4,00
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	3,57	--	--
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		4,17	3,61	4,13
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1193	4,33	4,00	4,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115	--	--	4,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	--	3,33	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	--	--	3,50
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116	4,00	3,50	5,00



	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	



Tabla 3: Número participantes y satisfacción con Prácticas de Empresas.

IND-ECO_012	Número de alumnos en prácticas externas				
IND-ECO_013	Número de profesores-tutores participantes en el programa de prácticas				
IND-ECO_014	Número de instituciones participantes en el programa de prácticas				
IND-ECO_015	Nivel de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas				
CURSO 2020-21					
		IND-ECO_012	IND-ECO_013	IND-ECO_014	IND-ECO_015
		Nº alumnos participantes	Nº profesores tutores participantes	Nº Instituciones participantes	Nivel satisfacción alumnos con las prácticas externas (escala 1 a 3)
Grado en					
	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	65			2,85
	GRADO EN ECONOMÍA	30			2,94
	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	32			2,93
	P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	14			2,96
	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	39			2,86
	P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	26			2,88
	TOTAL GRADOS	206	48	81	
<i>Nota: El número de profesores e instituciones participantes en programa de prácticas se presenta agregado.</i>					
<i>Nota2: El nivel de satisfacción con las prácticas se mide en escala (1 a 3)</i>					

Anexo 2: INDICADORES DE PUBLICACION SOBRE TITULACIONES.

Tabla 4:

IND-ECO_005	Relación entre número de ítems previstos a publicar en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente	
IND-ECO_006	Relación entre número de ítems publicados en fecha indicada en el Plan de Publicación de Información sobre las Titulaciones e ítems efectivamente publicados	
		CURSO 2020-21
IND-ECO_005	Nº Ítems previstos publicar	31
	Nº Ítems publicados	31
	Relación %	100%
IND-ECO_006	Nº Ítems publicados en fecha	30
	Relación %	97%

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

Anexo 3: INDICADORES DE EVOLUCIÓN MATRICULADOS.

Tabla 5:



MATRICULADOS EN PRIMER CURSO. (OBIN_DU-003)

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	111	99	96	81	82
GRADO EN ECONOMÍA	39	41	31	36	33
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	29	37	38	35	45
P.C.E.O. ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	24	21	19	8	17
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	67	57	42	44	42
P.C.E.O. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	46	47	31	36	32
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	2	8	17	14	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	2	1	3	-	3
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	-	-	-	-	-
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	9	14	17	22	19
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	4	4	9	10	7
Nº MATRICULADOS (PRIMER CURSO)	333	329	303	286	283

Tabla 6:

Nº DE ALUMNOS MATRICULADOS (PA-004)

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
MATRICULADOS EN GRADO	1420	1588	1655	1744
MATRICULADOS EN MASTER	17	27	47	46
MATRICULADOS EN PRIMER Y SEGUNDO CICLO	0	0	0	0
Total alumnos matriculados	1437	1615	1702	1790

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

Anexo 4: INDICADORES DE EVOLUCIÓN PERSONAL.

Tabla 7:

	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019
Nº PDI (RH-001)	107	106	111	108
Objetivo				
PORCENTAJE DE DOCTORES (RH-002)	68,22%	70,75%	72,97%	72,22%
Objetivo	55,00	55,00	55,00	55,00
PORCENTAJE DE FUNCIONARIOS (RH-003)	54,21%	56,60%	54,05%	54,63%
Objetivo	45,00	45,00	45,00	45,00
Nº SEXENIOS (RH-006)	73	66	67	61
Objetivo	45	45	45	45
Nº TRIENIOS (RH-006)	691,00	671,00	662,00	633,00
Objetivo				
ESTABILIDAD DE LA PLANTILLA PDI (% INDEFINIDOS/TOTAL) (RH-007)	77,57%	79,25%	79,28%	81,48%
Objetivo	80,00	80,00	80,00	80,00
Nº PAS (RH-004)	25	26	27	25
Objetivo				
RATIO SEXENIOS/PDI	0,68	0,62	0,60	0,56
Objetivo	0,60	0,60	0,60	0,50
RATIO TRIENIOS/PDI	6,46	6,33	5,96	5,86
Objetivo				
RATIO PAS/PDI (RH-004)	0,23	0,25	0,24	0,23
Objetivo				

Anexo 5: INDICADORES DE SATISFACCIÓN PDI, PAS Y EMPRESAS.

Tabla 8:

Satisfacción del PDI con la titulación (OBIN_SU-005)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad			
Observaciones: Desde el curso 2016-17 se decidió que las encuestas al PDI se realizarían cada dos cursos académicos		Última actualización: 24/11/2021 11:48			
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2020-21	2019-20	2018-19	2017-18
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales					
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	3,75		3,67	3,56
GRADO EN ECONOMÍA	1114	3,62		3,09	3,63
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	4,00		3,80	3,65
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	3,50		4,00	3,33
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	3,50		3,88	3,64
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	3,86		4,00	3,33
		4,00		3,25	3,80
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales					
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL	1193	3,92		4,25	4,11
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115	4,00		3,00	3,60
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING	1194			--	5,00
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	5,00		4,75	4,60
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	5,00		4,00	3,86
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116	1,67		1,00	3,50





	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

Tabla 9:

Satisfacción del PAS con la gestión de las titulaciones del centro (OBIN_SU-006)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad						
Observaciones: Desde el curso 2016-17 se decidió que las encuestas al PAS se realizarían cada dos cursos académicos		Última actualización: 24/11/2021 11:48						
OBIN_SU-006		Curso						
Centro		2020-21	2018-19	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13
Centro Universitario de Mérida		5,00	4,00	4,75	4,00	--	4,00	3,50
Centro Universitario de Plasencia		4,00	4,33	4,00	4,00	3,89	3,00	--
Centro Universitario Santa Ana		4,00	4,50	4,67	--	4,50	4,00	--
Escuela de Ingenierías Agrarias		4,33	4,12	4,40	4,11	4,15	5,00	3,67
Escuela de Ingenierías Industriales		5,00	4,33	3,67	3,83	3,67	3,67	3,54
Escuela Politécnica		3,78	4,00	3,67	4,50	3,25	3,42	--
Facultad de Ciencias		4,33	3,60	3,29	3,70	3,60	--	--
Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		4,80	3,83	3,33	--	--	4,00	4,00
Facultad de Ciencias del Deporte		4,33	3,83	4,00	--	3,60	3,67	--
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		4,33	3,50	3,67	4,50	4,43	3,86	3,00
Facultad de Derecho		4,00	4,00	4,00	3,57	2,86	--	--
Facultad de Educación		3,67	3,00	3,00	4,00	3,43	--	--
Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		3,67	3,67	4,00	--	4,00	3,86	3,50
Facultad de Enfermería y Terapia Ocupacional		4,00	3,33	4,00	--	4,00	4,50	4,00
Facultad de Filosofía y Letras		3,50	3,50	3,71	3,60	3,40	3,45	--
Facultad de Formación del Profesorado		4,33	4,40	3,50	3,80	3,25	3,00	4,00
Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud		4,67	3,67	4,00	--	--	4,00	3,67
Facultad de Veterinaria		3,29	--	3,75	4,11	--	4,00	--
Total general		4,17	3,86	3,86	3,98	3,72	3,83	3,65

Tabla 10 Resultados de Evaluación de PAS (PR/SO012_ECO. EVALUACIÓN SATISFACCIÓN GRUPOS DE INTERÉS):

	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Mantenimiento de los edificios	8,8	7,5	8,8
Condiciones ambientales	8,1	6,3	7,6
Limpieza e higiene de las instalaciones	9	8,2	8,9
Dotación de medios materiales y técnicos para la realización de tus funciones	8,9	7,3	8,6
Servicio de secretaría	8,1	7,2	8,8
Servicio de consejería	8,8	7,9	9,3
Servicio de reprografía	9,8	8,5	9,6
Información de la web del centro	7,7	7,0	7,9
Relaciones con la dirección del centro	8,9	8,0	9,3
Participación en la dirección del centro	7,4	6,3	7,7
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	8,4	6,2	8,6
Gestión medioambiental en el centro	7,2	5,8	7,2

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	



Nivel de carga de trabajo	9	7,5	8,4
Supervisión del trabajo realizado	7,6	6,6	7,8
Claridad y definición de tareas y objetivos	8,2	6,4	7,7
Actividades de formación ofertadas para el PAS	5,8	5,0	6,8
Satisfacción personal con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,7	6,7	8,8
Imagen y prestigio del centro	8,5	7,2	8,3
Nivel de satisfacción global con el funcionamiento del centro	8,4	6,9	8,6

Tabla 11: Resultados de Evaluación de PDI (PR/SO012_ECO. EVALUACIÓN SATISFACCIÓN GRUPOS DE INTERÉS):

	2020-2021	2015-2016	2014-2015
Mantenimiento de los edificios	8,3	8	8,3
Condiciones ambientales	7,8	7,3	7,5
Limpieza e higiene de las instalaciones	8,4	8,2	8,5
Dotación de medios materiales y técnicos para la docencia	7,5	7,3	7,5
Servicio de secretaría	8,1	7,2	8,3
Servicio de consejería	8,4	8,1	8,7
Servicio de reprografía	8,8	8,1	8,7
Información de la web del centro	6,8	7,6	8,1
Relaciones con la dirección del centro	7,9	8,3	8,7
Participación en la dirección del centro	6,9	7,5	7,3
Reconocimiento del trabajo por parte de la dirección	6,7	7,3	7,9
Gestión medioambiental en el centro	6,4	6,2	6,6
Actividades de formación ofertadas para el PDI	6,1	6,4	7,1
Satisfacción personal con tu puesto de trabajo (nivel de realización)	8,2	7,5	8,2
Imagen y prestigio del centro	6,8	6,6	7,0
Nivel de satisfacción global con el funcionamiento del centro	7,6	7,5	8,1

Tabla 12: Resultados de Evaluación de EMPRESAS (PR/SO012_ECO. EVALUACIÓN SATISFACCIÓN GRUPOS DE INTERÉS):

	2019-2020	2015-2016	2014-2015
Formación de los alumnos	7,7	7,9	7,7
Canales de comunicación con la facultad	7,5	7,5	7,7
Amplitud de la oferta formativa	7,8	7,5	7,7
Imagen y prestigio del centro	7,8	8,1	7,6
Nivel de satisfacción global con el funcionamiento del centro	8,1	8,2	8,0

	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

Anexo 6: INDICADORES DE TASAS DE ABANDONO

Tabla 13:

Tasa de abandono (OBIN_RA-001)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad								
Observaciones: Los datos del curso 2020-21 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas		Última actualización: 10/11/2021 13:29								
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2021-22			2020-21			2019-20		
		Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%	Nº de abandonos	Cohorte de alumnos de nuevo ingreso	%
Grado		827	3.776	21,9%	1.036	3.876	26,7%	1.070	4.022	26,6%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		79	274	28,8%	126	363	34,7%	154	426	36,2%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	23	82	28,0%	49	124	39,5%	58	159	36,5%
GRADO EN ECONOMÍA	1114	4	32	12,5%	17	44	38,6%	4	50	8,0%
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	5	45	11,1%	19	53	35,8%	17	70	24,3%
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	7	16	43,8%	6	26	23,1%	18	27	66,7%
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	23	58	39,7%	21	70	30,0%	34	72	47,2%
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	17	41	41,5%	14	46	30,4%	23	48	47,9%
Máster		0	1.306	0,0%	4	1.303	0,3%	7	1.119	0,6%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		--	26	0,0%	0	48	0,0%	0	46	0,0%
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT.	1193	--	7	0,0%	0	17	0,0%	0	14	0,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	--	4	0,0%	0	10	0,0%	0	10	0,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	--	14	0,0%	0	18	0,0%	0	22	0,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116	--	1	0,0%	0	3	0,0%	0	--	--

Anexo 7: INDICADORES DE RESULTADOS ACADÉMICOS.

Tabla 14:

Tasa de rendimiento (OBIN_RA-002)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad								
Observaciones: Los datos del curso 2019-20 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas		Última actualización: 05/11/2021 13:17								
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2020-21			2019-20			2018-19		
		Créditos aprobados	Créditos matriculados	%	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%	Créditos aprobados	Créditos matriculados	%
Grado		726.444,00	911.148,00	79,73	749.790,00	854.856,00	87,71	702.846,00	875.952,00	80,24
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		50.730,00	72.582,00	69,9%	52.200,00	65.334,00	79,90	53.430,00	73.044,00	73,15
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	15.054,00	23.550,00	63,9%	15.972,00	21.210,00	75,30	15.942,00	23.490,00	67,87
GRADO EN ECONOMÍA	1114	6.864,00	8.868,00	77,4%	6.300,00	7.818,00	80,58	6.054,00	8.328,00	72,69
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	6.834,00	7.428,00	92,0%	8.592,00	10.608,00	81,00	9.474,00	12.414,00	76,32
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	3.366,00	3.750,00	89,8%	3.168,00	3.966,00	79,88	3.414,00	4.080,00	83,68
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	10.164,00	14.700,00	69,1%	10.476,00	12.516,00	83,70	10.770,00	14.784,00	72,85
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	8.448,00	11.082,00	76,2%	7.692,00	9.216,00	83,46	7.776,00	9.948,00	78,17
Máster		73.759	82.556	89,34%	78.503	84.041	93,41%	66.663	69.174	96,37%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		1.284,00	1.590,00	80,8%	2.580,00	2.646,00	97,51	2.388,00	2.568,00	92,99
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT.	1193	360	468	76,9%	924	936	98,7%	696	768	90,6%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	174	222	78,4%	468	468	100,0%	528	528	100,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	750	888	84,5%	1.044	1.098	95,1%	1.098	1.176	93,4%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116	--	12	0,0%	132	132	100,0%	--	30	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	1115				12	12	100,0%	66	66	100,0%



	INFORME ANUAL DE SEGUIMIENTO DE OBJETIVOS DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
	EDICIÓN: 5ª (2021)	CÓDIGO: PES/004_D003	

Tabla 15:

Tasa de éxito (OBIN_RA-003)		Elaboración: Unidad Técnica de Evaluación y Calidad								
Observaciones: Los datos del curso 2019-20 son provisionales debido a que las situaciones académicas que se dan a lo largo del curso pueden hacer variar las cifras proporcionadas		Última actualización: 05/11/2021 13:17								
Tipo de estudios / Centro / Plan de estudios	CodPlan	2020-21			2019-20			2018-19		
		Créditos aprobados	Créditos presentados	%	Créditos aprobados	Créditos presentados	%	Créditos aprobados	Créditos presentados	%
Grado		726.444,00	832.650,00	87,24	749.790,00	811.158,00	92,43	702.846,00	807.270,00	87,06
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		50.730,00	62.856,00	80,71	52.200,00	59.754,00	87,36	53.430,00	65.292,00	81,83
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (BADAJOZ)	1112	15.054,00	20.106,00	74,87	15.972,00	18.978,00	84,16	15.942,00	20.490,00	77,80
GRADO EN ECONOMÍA	1114	6.864,00	7.974,00	86,08	6.300,00	7.164,00	87,94	6.054,00	7.434,00	81,44
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1113	6.834,00	8.292,00	82,98	8.592,00	9.660,00	88,94	9.474,00	11.478,00	82,54
PCEO: ADE / RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	1192	3.366,00	4.050,00	88,29	3.168,00	3.570,00	88,74	3.414,00	3.840,00	88,91
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / DERECHO	1190	10.164,00	12.678,00	80,17	10.476,00	11.724,00	89,36	10.770,00	12.996,00	82,87
PCEO: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / ECONOMÍA	1191	8.448,00	9.756,00	86,59	7.692,00	8.658,00	88,84	7.776,00	9.054,00	85,88
Máster		73.759	74.739	98,69%	75.425	76.020	99,22%	66.663	67.393	98,92%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		1.284,00	1.332,00	96,40	2.580,00	2.592,00	99,54	2.388,00	2.514,00	94,99
MÁSTER UNIV. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INT.	1193	360	384	93,8%	924	936	98,7%	696	756	92,1%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	1195	174	174	100,0%	468	468	100,0%	528	528	100,0%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING	1194	750	774	96,9%	1.044	1.044	100,0%	1.098	1.164	94,3%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.	1116				132	132	100,0%	--	--	--
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1115				12	12	100,0%	66	66	100,0%